

## **EU Spirits IG: Hello Grappa! Per AssoDistil un finanziamento per promuovere il distillato di bandiera negli USA.**

Grazie ai fondi europei e agli sforzi dell'Associazione e di alcuni associati, la Grappa è stato il primo distillato italiano a Indicazione Geografica a sbarcare negli Stati Uniti con un progetto di promozione dedicato.

AssoDistil, infatti, dopo aver lavorato per anni al fine di sensibilizzare gli interlocutori europei e fare in modo che le bevande spiritose a Indicazione geografica potessero rientrare fra i prodotti soggetti a finanziamento ed aver raggiunto lo scopo ottenendo la modifica normativa nel Regolamento 1144/2014 per la promozione dei prodotti agricoli, si è anche aggiudicata un importante finanziamento tra quelli previsti dal Regolamento stesso per il periodo 2016-2019.

Il progetto - dal titolo **EU Spirits IG: Hello Grappa!** - è un **articolato piano di eventi promozionali** destinati sia agli operatori commerciali che alle istituzioni locali con l'obiettivo di far conoscere l'IG Grappa ai consumatori americani.

Si tratta di un risultato storico per AssoDistil che, per la prima volta, ottiene un sostegno così significativo a favore di quel grande patrimonio nazionale che è l'IG Grappa. Il progetto è infatti uno dei 60 programmi europei selezionati ed uno dei 10 italiani.

Gli Stati Uniti rappresentano il mercato mondiale più ambito dagli imprenditori del settore distillatorio ma, attualmente, poco più del 25% dei nostri distillati riesce a prendere la strada dell'export nonostante le potenzialità di mercato siano enormi e ancora da esplorare. Le nostre aziende, nonostante lo straordinario bagaglio di tradizioni e competenze di cui sono portatrici, sono perlopiù a conduzione familiare e difficilmente da sole avrebbero le risorse per costruire un lancio promozionale in grande stile.

Lo scopo dell'Associazione è quello di seguire la strada già tracciata dai grandi vini italiani, oggi amati in tutto il mondo, poiché siamo convinti che la nostra acquavite simbolo del Made in Italy e gli altri '*spirits*' o liquori della nostra tradizione, per caratteristiche sensoriali, qualità e ricercatezza, nulla hanno da invidiare a distillati e liquori di maggior prestigio prodotti in altri Paesi.