

## **HELLO GRAPPA! Tra risultati positivi e novità il II° anno del progetto europeo per promuovere il distillato di bandiera negli USA.**

**Hello Grappa** è il progetto promosso da AssoDistil e finanziato ai sensi del Reg. 1144/2014 dalla Comunità Europea, che promuove sul mercato statunitense l'IG Grappa con un budget di circa 1 milione di euro e durata triennale.

L'evento lancio del II° anno **Hello Grappa: Hello Rome!** si è tenuto presso una suggestiva terrazza nei pressi di piazza di Spagna, a Roma, con bartender, esperti del settore, giornalisti italiani e americani, *influencers* e i distillatori coinvolti nel progetto.

Nel corso dell'evento sono stati realizzati anche numerosi cocktail, come il Grappa Negroni e il Grappa *Sour*, che hanno molto incuriosito i partecipanti all'incontro.

Il progetto di promozione ha visto poi la realizzazione di **press tour in Italia alla scoperta delle distillerie**: un'occasione unica per conoscere ed apprezzare le peculiarità del settore nel pieno della campagna di distillazione.

*City Winery*, affascinante spazio eventi di Boston, è stato lo scenario dei **due workshop di approfondimento** dedicati a *buyers*, giornalisti ed addetti ai lavori. Gli incontri sono stati condotti da Scott Rosenbaum, esperto di *spirits* dell'International Wine Center, che ha raccontato, legandole al territorio di appartenenza, le tante sfaccettature della Grappa, e la storia dei grandi marchi italiani della distillazione.

All'incontro hanno partecipato anche i distillatori coinvolti nel progetto per approfondire e rispondere ai quesiti dei partecipanti in questo interessante momento di confronto e conoscenza.

Mantenendo sempre come focus Boston, sono state realizzate le **Restaurant week** e i **Lifestyle week-end** che hanno coinvolto ristoranti, locali, pub e i loro clienti in un percorso alla scoperta dell'IG Grappa in versione pura da degustazione ma anche come ingrediente nei cocktail.

La novità di questo secondo anno è stata proprio la *mixology* con la proposta del cocktail "**Grappa Negroni**", una rivisitazione del famoso cocktail noto in tutto il mondo con un nuovo ingrediente: la Grappa.

In occasione dei Lifestyle week-end sono state rafforzate ulteriormente le attività sui *social media* dedicate al progetto anche grazie alla realizzazione di un video di 30 secondi dal format semplice e accattivante che spiega come realizzare il cocktail, un invito rivolto agli appassionati e ai professionisti del settore, soprattutto i bartender, a provare questa interessante novità.

Hello Grappa si avvia così al **terzo anno** di attività con l'idea di rafforzare quanto sinora fatto e la consapevolezza del grande appeal della *mixology* e dei cocktail sul mercato americano.

L'Associazione e le aziende coinvolte nel progetto stanno lavorando insieme come una "grande famiglia" che si supporta e confronta affinché il progetto di promozione Hello Grappa sia solo il primo di una lunga serie di attività di promozione e valorizzazione dell'IG Grappa sui mercati internazionali.