

## **Inizia il terzo anno del progetto HELLO GRAPPA! tra workshop, tour nelle distillerie e degustazioni**

Ha preso il via il **terzo anno di Hello Grappa**, il progetto promosso da **AssoDistil** e finanziato ai sensi del Reg. 1144/2014 dalla **Comunità Europea**, che **promuove sul mercato americano la Grappa**, uno dei distillati IG più conosciuti e apprezzati del nostro paese.

Dopo i primi due anni di attività svolte sul territorio USA, il progetto prevede un **press tour in Italia**, destinato a 11 giornalisti americani che dal 30 settembre al 4 ottobre 2019 hanno potuto visitare le distillerie, proprio nel pieno della campagna di distillazione, per conoscere da vicino le tecniche dell'arte distillatoria e approfondire le qualità dell'IG Grappa.

Il 29 Settembre, inoltre, si sono incontrati giornalisti, influencer ed addetti ai lavori di livello internazionale per una “**Bright Night**” sotto il segno della IG Grappa nell'affascinante cornice de “Il Marchese – Osteria Mercato Liquori”, unico Amaro Bar in Europa nel pieno centro di Roma.

Dal 26 ottobre all'inizio di novembre si sono tenute a Brooklyn le Lifestyle week-ends un'interessante occasione per i consumatori americani di degustare l'IG Grappa sia in versione pura che come cocktail, rivisitato nei diversi locali coinvolti nell'iniziativa.

Grazie al cook recipe e al leaflet cocktail sono state proposte tante alternative interessanti come il Grappa Negroni, il Weather up, il Grappa Mojito, una rivisitazione interessante di storici cocktail che ha conquistato il pubblico americano.

Nello stesso periodo si sono tenute anche le Restaurant week a Brooklyn in rinomati ristoranti italiani e non che hanno coinvolto i loro clienti in una nuova esperienza di degustazione a fine pranzo, alla scoperta dell'unicità italiana e dei suoi sapori.