



**AssoDistil**

# Newsletter

Febbraio 2019

Aggiornamento periodico circa le principali attività svolte  
dall'Associazione a supporto del comparto

## Acquaviti

- **Allineamento Reg. (CE) N. 110/2008 relativo alla definizione, alla designazione, alla presentazione, all'etichettatura e alla protezione delle indicazioni geografiche delle bevande spiritose**

Ha raggiunto la fase finale il processo di riallineamento del Regolamento 110/2008. Sono infatti terminati i triloghi ed ora manca solo la pubblicazione in GUCE, che avverrà nelle prossime settimane, per considerare ufficialmente concluso il percorso.

Quello che doveva essere un semplice perfezionamento del testo si è trasformato in una vera e propria riscrittura del Regolamento, che sostituirà integralmente il testo ora vigente pur mantenendone inalterate molte previsioni.

Secondo le ultime versioni il testo sembrerebbe più conforme alle aspettative del settore rispetto alle prime versioni circolanti; la nuova normativa prevederebbe, fra le novità più rilevanti:

- regole più stringenti in materia di tracciabilità, con aumento delle informazioni da inserire nei documenti di accompagnamento;
- nuove e più chiare previsioni relative alle indicazioni geografiche, con l'istituzione di un apposito registro pubblico in cui saranno inserite di diritto le IG ora nell'allegato III del Regolamento;
- regole più stringenti in tema di controlli;
- nessuna liberalizzazione indiscriminata del "Metodo Solera".

AssoDistil, grazie alla costante interlocuzione con i competenti uffici del MIPAAFT con cui non è mai mancata la collaborazione nei mesi passati, ha potuto vigilare e incidere sul testo, sostenendo le posizioni concordate in seno all'Associazione sui temi più spinosi. Particolare attenzione è stata dedicata alle norme in materia di invecchiamento e controlli, questioni delicate e di primaria importanza, su cui le soluzioni di compromesso ottenute migliorano di molto le proposte iniziali di Commissione e Parlamento Europeo.

Una più ampia e precisa disamina del provvedimento sarà messa a disposizione degli associati non appena il Regolamento sarà pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

- **L'Accordo di Partenariato Economico UE-GIAPPONE**

Il 1° febbraio entrerà in vigore l'Accordo di partenariato economico (APE) fra Unione Europea e Giappone contenente disposizioni procedurali e commerciali finalizzate a ridurre i costi correlati a esportazioni e investimenti e che consentiranno alle imprese di poter accedere più agevolmente al mercato Giapponese.

Al momento dell'entrata in vigore dell'accordo è prevista la liberalizzazione del 91% delle importazioni di prodotti UE in Giappone; la soppressione dei dazi sarà progressiva nel tempo e arriverà a riguardare il 99% dei prodotti.

Questo accordo fa seguito all'accordo di libero scambio firmato nel luglio 2018 e rappresenta un forte segnale contro il protezionismo.

L'accordo prevede anche regole per la protezione delle Indicazioni Geografiche; fra queste rientra anche la Grappa che vedrà una protezione progressiva. Per un periodo transitorio di massimo cinque anni sarà



concesso, a chi ne abbia diritto, l'uso della denominazione; al termine di questo periodo l'uso promiscuo dovrà cessare e la denominazione sarà ad esclusivo appannaggio dei produttori italiani.

L'Agenzia delle Dogane ha pubblicato la Circolare N. 1/D (Protocollo: 7622 / R.U.) disponibile sul nostro sito che chiarisce alcuni aspetti operativi in merito alle nuove regole disposte dall'Accordo.

• **II° anno Progetto Hello Grappa, promozione dell'IG Grappa nel mercato americano: Restaurant week e Seminari formativi a Boston**



Il secondo anno di **Hello Grappa**, il progetto promosso da **AssoDistil** e finanziato ai sensi del **Reg. 1144/2014 dalla Comunità Europea**, che promuove sul mercato americano la Grappa, si è aperto con l'evento lancio del 3 ottobre Hello Grappa: Hello Rome! presso una suggestiva terrazza nei pressi di piazza di Spagna a Roma con bartender, esperti del settore, giornalisti italiani e americani, influencer e i distillatori coinvolti nel progetto. Nel corso dell'evento sono stati realizzati dei cocktail con l'IG Grappa, come il Grappa Negroni, Grappa Soeur, ecc..

Il progetto ha visto poi la realizzazione di **press tour in Italia**, destinati a **11 giornalisti americani che dal 4 all'8 ottobre hanno potuto visitare le distillerie coinvolte nel progetto**, proprio nel pieno della campagna di distillazione, per conoscere da vicino le tecniche dell'arte distillatoria e approfondire le qualità dell'IG Grappa.

Inoltre, il **18 ottobre** presso la **City Winery**, affascinante spazio eventi di Boston, si sono svolti **due workshop dedicati a buyers, giornalisti ed addetti ai lavori**. Gli incontri sono stati condotti da **Scott Rosenbaum**, esperto di “*spirits*” dell'**International Wine Center**, che ha raccontato, legandole al territorio di appartenenza, le tante sfaccettature della Grappa, e la storia dei grandi marchi italiani della distillazione. Nel corso dell'incontro sono intervenuti anche i distillatori per approfondire e rispondere ai quesiti dei partecipanti.

Dal 15 al 21 ottobre, sempre a Boston, si è svolta la **Restaurant week** evento ideato e promosso da Hello Grappa: in 10 ristoranti selezionati, tra cui i celebri Prezza, Nebo e Tresca a fine pasto i clienti hanno degustato l'acquavite Made in Italy.

E infine a fine febbraio e marzo 2019 si svolgeranno sempre a Boston i **Lifestyle week-end**: due giorni alla settimana dedicati alla Grappa che potrà essere degustata in selezionati locali e pub con la realizzazione anche di un cocktail ad hoc il “Grappa Negroni”.

CALENDARIO ATTIVITA' 2^ ANNUALITA'				
3 ottobre 2018 Hello Grappa: Hello Rome! Serata evento a Roma	4-8 ottobre 2018 Incoming operatori	15-21 ottobre 2018 <i>Restaurant week</i>	18 ottobre 2018 2 Seminari formativi e walk around tasting	Febbraio- Marzo 2019 <i>Lifestyle week-end</i>

\*\*\* \*\*

## Bioetanolo e Biomasse/Biogas

- **Direttiva RED II (Energie Rinnovabili 2021-2030) e Piano Nazionale Clima Energia**

Il processo di approvazione formale della nuova Direttiva sulla promozione dell'uso delle Energie Rinnovabili (RED II) si è concluso con la pubblicazione l'11 dicembre 2018 in GU Europea del nuovo testo approvato dal Consiglio UE (Direttiva 2018/2001).

Come sottolineato nei precedenti numeri della Newsletter, lo scenario che si delinea nel prossimo decennio è molto interessante per il settore distillatorio, alla luce dei target ambiziosi fissati dalla REDII - oltre 40milioni di tonnellate equivalenti di petrolio/anno di fabbisogno al 2030- e che molto difficilmente potranno essere raggiunti senza un forte contributo del bioetanolo, avanzato e non.

Parte ora l'iter di trasposizione della Direttiva europea in normativa nazionale e che dovrà concludersi entro metà del prossimo anno. In questa fase diventa cruciale una interlocuzione con le amministrazioni competenti per consentire un recepimento della Direttiva che non snaturi la vocazione ambientalista e che quindi individui il giusto spazio per il bioetanolo che resta una delle soluzioni più sostenibili per la decarbonizzazione dei trasporti anche nel nostro Paese.

Parallelamente alla finalizzazione della REDII, il Governo ha predisposto ed inviato a Bruxelles, per dovuta valutazione di conformità agli indirizzi comunitari, il cosiddetto Piano Nazionale Clima Energia che definisce il quadro di obiettivi che il Paese si pone per raggiungere gli obiettivi strategici di decarbonizzazione dei settori energivori, incluso quello dei trasporti che incide per circa il 25% delle emissioni globali. Il Piano prevede, tra le diverse misure, e specificamente per il settore trasporti, obiettivi estremamente ambiziosi, tra i quali l'obbligo di immissione in consumo dell'8% di biocarburanti avanzati nei trasporti al 2030, che equivale ad un contributo di circa 2,4milioni di tonnellate equivalenti di petrolio (tep) di biocarburanti avanzati, come ad esempio il bioetanolo avanzato da vinacce, fecce e cellulose. In aggiunta, il Piano prevede, per la prima volta in assoluto per il nostro Paese, obiettivi separati per la filiera gasolio e la filiera benzina. Questa separazione degli obiettivi per filiera, invocata da tempo dal settore del bioetanolo, rappresenta un indubbio successo delle azioni di lobby di AssoDistil che è riuscita a far inserire tale misura per il periodo 2022-2030. I prossimi passi, riguarderanno la definizione puntuale del contributo che il bioetanolo potrà fornire per il raggiungimento dei target fissati e che dovrà essere inserito nei decreti attuativi che tradurranno in legge il Piano e per questo AssoDistil ha già pianificato sia incontri con gli operatori del settore che incontri istituzionali nei prossimi mesi.

\*\*\* \*\*

## Acido tartarico

Proseguono, di concerto con lo studio Squire Patton Boggs, le azioni legali a difesa del mantenimento dei dazi antidumping per contrastare import indiscriminato di AT sintetico nell'UE, dazi che consentono di mantenere la competitività delle imprese nazionali del settore.



Nel frattempo, continua il lavoro analitico di differenziazione tra acido tartarico naturale e sintetico, con il supporto del laboratorio dell'Agenzia delle Dogane e del lavoro svolto congiuntamente con Natel sembra essere arrivato alla definizione di una metodica di laboratorio che permetta di distinguere su basi scientifiche i due prodotti.

\*\*\* \*\*

### Focus sui Provvedimenti di interesse in via di approvazione o entrati in vigore nel periodo in esame

- **Decreto Consorzi** IG Bevande spiritose: il Decreto Ministeriale che consentirà il riconoscimento dei Consorzi di Tutela per le IG delle Bevande Spiritose non è ancora stato pubblicato ma siamo alla battuta conclusiva dell'iter di emanazione. A quanto ci risulta, in base a quanto comunicatoci dal Ministero, mancherebbe soltanto il parere (non vincolante) del Consiglio di Stato per il definitivo via libera al provvedimento di cui ci si aspetta la pubblicazione nelle prossime settimane.
- **Piani di Controllo**: prosegue il lavoro della task force incaricata di approfondire il tema dei piani di controllo. Dopo il confronto tanto interno quanto esterno (con gli organismi di controllo accreditati) sono state individuate le linee guida ed i paletti che dovrebbero caratterizzare un piano soddisfacente e accettabile dagli operatori. Prosegue in quest'ambito il confronto con le controparti istituzionali al fine di giungere in tempi brevi alla definizione di un piano ormai non più procrastinabile.

\*\*\* \*\*

### Altre attività svolte nel periodo:

- **Incontri per la Promozione delle attività del comparto:**
  - Partecipazione al **SIAL** di Parigi ad ottobre 2018: importante occasione di confronto e conoscenza delle agenzie specializzate in progetti di promozione europei e non, contatti con potenziali partner del settore food & wine.
  - Interlocuzioni con Agenzie specializzate: l'Associazione si è fatta portavoce dell'esigenza manifestata dalle aziende interessate prendendo contatti e avviando interlocuzioni con diverse agenzie specializzate nella progettazione di attività di informazione e promozione ai sensi del Reg. 1144/2014 quali Lc International, Balncdenoir, Sopexa, Sg project.
  - Sono proseguiti i contatti con il mondo universitario per valutare la possibilità di partecipazione a progetti di valorizzazione e/o di innovazione e ricerca dei sottoprodotti del settore distillatorio.
  - Sono state organizzate riunioni di coordinamento associative per la progettazione di attività di promozione del settore ad ottobre 2018 e gennaio 2019 a Bologna ed a dicembre 2018 a Verona: in queste riunioni si sono fissati i criteri base per pianificare una nuova proposta di progetto di promozione della Grappa IG in US per il triennio 2020-2022
  - AssoDistil si è fatta anche promotrice della partecipazione ad un progetto europeo a valere sui fondi H2020 per la modellazione dei processi di economia circolare assieme alla Università



Bocconi con il coordinamento di PNO: il progetto è stato presentato ed in attesa della valutazione da parte della Commissione UE

- **Realizzazione nuovo sito web e pagine social AssoDistil**

Nel mese di dicembre 2018 è stato lanciato il nuovo sito web dell'Associazione con una veste grafica completamente rinnovata, più dinamica e moderna con una sezione sulle normative vigenti e sulle novità del settore. Il nuovo sito vuole essere un punto di riferimento per gli Associati ma anche una vetrina per il mondo esterno che susciti interesse e curiosità verso il settore.

Inoltre, il sito prevede un'apposita sezione "Articoli in evidenza" in cui verranno pubblicate le notizie più rilevanti non solo del settore ma anche specifiche delle aziende associate, come riconoscimenti internazionali, partecipazioni a progetti di valore, iniziative, novità aziendali. L'Associazione chiede a tutti gli associati di segnalare ed inviare le notizie di interesse e i comunicati stampa ufficiali allo scopo di avere sempre aggiornato e stimolante sia per gli Associati che per gli internauti.

Sono stati confermati alcune interessanti sponsorizzazioni del sito internet: Labrenta, Spazio informatico, MBF e AA e AA Consulting srl. Imprese collegate al settore distillatorio per l'attività svolta che hanno creduto nella grande capacità di creare network e condividere le proprie competenze ed esperienze con l'Associazione.

Nel corso del mese di dicembre sono state anche implementate le pagine social AssoDistil: facebook, twitter, linkedin ed instagram allo scopo di relazionarsi con gli interlocutori nei diversi canali di comunicazione di riferimento. Attraverso le pagine social condivideremo le iniziative e le attività svolte dalle distillerie, focalizzandoci sulle particolarità di ciascuna distilleria e territorio.

- **Marketing associativo: incontro con le distillerie**

Nel IV trimestre 2018 sono state messe in essere alcune azioni di marketing associativo al fine di poter incrementare la base associativa. Al fine di valorizzare il lavoro svolto durante il Vinitaly 2018 l'Associazione ha fatto una campagna di proselitismo con una offerta promozionale per il solo primo anno di iscrizione a soli 750 euro. Alcune aziende hanno accettato con piacere questa possibilità per conoscere più da vicino le nuove attività svolte dall'Associazione e l'opportunità di far parte della casa dei distillatori. Sono entrate quindi a far parte di AssoDistil la Distilleria Scardina, la Distilleria F.lli Francoli, l'Antica Distilleria di Neive e siamo in contatto con altre piccole realtà soprattutto nel settore dei liquori.

- **Riunioni di coordinamento con l'Agenzia delle Dogane e Monopoli**

Nel corso del mese di dicembre l'Associazione ha partecipato ai tavoli tecnici di coordinamento dell'Agenzia delle Dogane come interlocutore di riferimento nell'ambito della Digitalizzazione Accise, Progetto Re.te., Custom Decision, evoluzione del fascicolo elettronico.

Inoltre, ha partecipato al tavolo di confronto organizzato dalla Direzione dell'Agenzia delle Dogane e Monopoli, Dott. Mineo, sul tema della Brexit e dei potenziali impatti doganali sulla supply chain.



- **Interlocuzione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze**

L'Associazione ha avviato le interlocuzioni con gli uffici di riferimento del Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'emanazione del decreto recante sulla fissazione delle modalità di pagamento dell'accisa su alcuni prodotti, relative alle immissioni in consumo avvenute nel periodo dal 1° al 15 del mese di dicembre.

- **Attività di coordinamento con Agea**

L'Associazione è stata convocata nel mese di gennaio 2019 dagli uffici competenti dell'Agea per il coordinamento e le attività di supporto in merito alle modalità per l'accesso alla misura della distillazione dei sottoprodotti della vinificazione – alcool uso industriale.

Il confronto diretto con gli uffici ha permesso di avviare una proficua collaborazione in merito alle richieste avanzate dalla Commissione Europea e dagli organi deputati al controllo, prevedendo raccomandazioni e suggerimenti operativi da veicolare all'intera filiera vitivinicola.