



AssoDistil

Newsletter

Maggio 2019

Aggiornamento periodico circa le principali attività svolte
dall'Associazione a supporto del comparto



AssoDistil[®]
Associazione Nazionale Industriali
Distillatori di Alcoli ed Acquaviti

73a ASSEMBLEA

21 Giugno 2019 - ore 10:45



THE HIVE
Via Torino, 6
Roma

ASSODISTIL@ASSODISTIL.IT

SAVE THE DATE

Si terrà il prossimo **21 giugno** la 73^a Assemblea pubblica AssoDistil, presso l'Hotel The Hive in via Torino, 6 a Roma.

Occasione di confronto per il settore con i referenti istituzionali ministeriali del Mipaaf, Mise, Ambiente, ma anche con i rappresentanti dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Nel corso dell'incontro verranno presentati i dati sull'osservatorio dei distillati realizzato da **Format**, i dati di produzione ed export del settore.

A seguire è previsto un buffet lunch con degustazione guidata dei distillati in collaborazione con **Anag**, Assaggiatori di Grappe e Acquaviti

Acquaviti

- **Regolamento UE n. 787/2019 sulle bevande spiritose e sulle indicazioni geografiche delle bevande spiritose che abroga il Reg. CE n. 110/2008.**

È stato pubblicato in **Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea**, venerdì 17 maggio, il **Regolamento UE n. 787/2019** relativo alla **definizione**, alla **designazione**, alla **presentazione** e all'**etichettatura delle bevande spiritose**, all'**uso delle denominazioni** di bevande spiritose, nella **presentazione** e nell'**etichettatura** di altri prodotti alimentari, nonché alla **protezione delle indicazioni geografiche** delle bevande spiritose e all'**uso dell'alcol etilico e di distillati di origine agricola** nelle bevande alcoliche, e che **abroga il regolamento (CE) n. 110/2008**.

Il presente regolamento entrerà in vigore il settimo giorno successivo alla pubblicazione nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea e **si applica a decorrere dal 25 maggio 2021**.

Fanno eccezione l'articolo 16, l'articolo 20, lettera c), gli articoli 21, 22 e 23, l'articolo 24, paragrafi 1, 2 e 3, l'articolo 24, paragrafo 4, primo e secondo comma, l'articolo 24, paragrafi 8 e 9, gli articoli da 25 a 42, gli articoli 46 e 47, l'articolo 50, paragrafi 1, 4 e 6, punti 39, lettera d) e 40, lettera d) dell'allegato I e le definizioni di cui all'articolo 3 concernenti tali disposizioni che si applicheranno a decorrere **dall'8 giugno 2019**.



Il nuovo Regolamento **disciplina il panorama delle norme relative alle bevande spiritose** contribuendo con regole più chiare della produzione, etichettatura e protezione delle bevande stesse, **un passo avanti molto rilevante per la protezione delle IG** come la Grappa ed il Brandy Italiano.

Quello che doveva essere un semplice perfezionamento del testo si è trasformato in una vera e propria riscrittura del Regolamento. Si registra con soddisfazione il recepimento di **importanti norme in materia di invecchiamento** (ed in particolare in merito al metodo “Solera”), **tracciabilità ed indicazioni geografiche**, sempre sostenute dall’Associazione durante il percorso di elaborazione del nuovo testo.

Fra le novità più rilevanti segnaliamo:

- regole più stringenti in materia di tracciabilità, con aumento delle informazioni da inserire nei documenti di accompagnamento;
- nuove e più chiare previsioni relative alle indicazioni geografiche, con l’istituzione di un apposito registro pubblico in cui saranno inserite di diritto le IG prima presenti nell’allegato III del Regolamento CE 110/2008;
- regole più stringenti in tema di controlli;
- nessuna liberalizzazione indiscriminata del “Metodo Solera”.

AssoDistil, grazie alla costante interlocuzione con i competenti uffici del MIPAAFT con cui non è mai mancata la collaborazione nei mesi passati, ha potuto vigilare e incidere sul testo, sostenendo le posizioni concordate in seno all’Associazione sui temi più spinosi. Rispetto alle proposte iniziali di Commissione e Parlamento europeo possiamo ritenerci soddisfatti delle soluzioni di compromesso raggiunte.

Restiamo in attesa di esaminare i regolamenti attuativi che saranno emanati, per poter emettere un giudizio completo sul nuovo assetto della normativa sulle bevande spiritose.

• **Direttiva Pratiche Sleali**

È stata pubblicata sulla [Gazzetta Ufficiale dell’UE del 25 aprile 2019](#) la **Direttiva c.d. Pratiche Sleali**. Si tratta di una importante innovazione che fornirà, una volta recepita dagli stati membri, nuovi strumenti incisivi per la tutela dei produttori e dei consumatori.

Principale artefice della Direttiva è **Paolo De Castro**, che ha ricoperto il ruolo di capo-negoziatore del Parlamento Europeo sul tema. **Il focus della Direttiva sono le pratiche commerciali sleali lungo l’intera filiera agricola ed alimentare**, con riferimento tanto ai prodotti agricoli quanto a quelli alimentari. A livello nazionale già con il DL Monti (D.L. 24 gennaio 2012, n. 1) ed in particolare con l’art. 62 della medesima legge si era affrontato il tema della “Disciplina delle relazioni commerciali in materia di cessione di prodotti agricoli e agroalimentari”.

Rispetto a quanto previsto dalla disciplina italiana del 2012 la Direttiva offre novità significative, sia per quel che riguarda l’ambito di regolazione che quello di intervento, definito non astrattamente per categorie di prodotto, ma in riferimento alla collocazione sul mercato dei singoli operatori, venditori e acquirenti.



Le misure legislative presenti nella direttiva sono un'innovazione importante nel set di strumenti economici a disposizione della filiera agro-alimentare ed in particolare dei produttori agricoli.

Riassumendo, la crescente attenzione alle dinamiche di filiera hanno portato l'Unione europea a:

- Rafforzare la possibilità per i produttori agricoli di agire in forma associata lungo la catena di valore;
- Vietare le principali pratiche commerciali sleali (specificate all'articolo 3 della Direttiva) creando condizioni di concorrenza eque e simili per gli operatori agroalimentari dei diversi Stati membri;
- Aprire la 'scatola nera' della formazione dei prezzi lungo le filiere agroalimentari, permettendo così agli agricoltori di rispondere meglio e più rapidamente alle varie opportunità di mercato.

Per ogni approfondimento rimandiamo alla Guida pubblicata nella nostra area riservata predisposta proprio dall'On. De Castro, che approfondisce il tema delle pratiche sleali in Italia e in Europa, con una particolare attenzione all'iter di redazione ed approvazione della Direttiva.

• **DL Crescita**

A seguito dell'apposizione della firma del Presidente della Repubblica il **DL Crescita** è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale ed immediatamente trasmesso dal Ministro per i Rapporti con il Parlamento alla Camera dei Deputati, ai fini dell'esame di conversione in legge entro il termine di sessanta giorni. E' dunque in vigore a partire dal 1° maggio.

Il Decreto Legge 30 aprile 2019, n. 34, recante "*Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi*", pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 100 del 30-04-2019 è un vero e proprio "decreto omnibus". I focus di potenziale interesse diretto o indiretto per il nostro settore sono:

- marchi storici
- contrasto all'italian sounding
- agevolazioni nell'economia circolare
- semplificazione del fondo di garanzia pmi
- garanzia sviluppo media impresa
- modifiche alla nuova sabatini
- misure a sostegno della capitalizzazione delle pmi
- maggiorazione ammortamento
- revisione mini ires
- maggiorazione deducibilità imu
- aggregazioni di imprese
- tempi di pagamento tra le imprese private
- regime dei forfaitari
- cartolarizzazioni
- vendite su piattaforme digitali

Per ogni approfondimento rimandiamo all'apposito documento redatto e pubblicato nella nostra area riservata.



- **Accordo di protezione IG UE - Singapore**

Prosegue il percorso iniziato nel 2017 di **registrazione nell'apposito registro delle indicazioni geografiche della IG Grappa a Singapore**, onde ottenere la protezione della denominazione ed il rispetto del disciplinare nel Paese Asiatico.

Il registro delle indicazioni geografiche di Singapore è operativo dal 1° aprile 2019 e da tale data è consentito quindi presentare di domande di registrazione di indicazioni geografiche originarie dei Paesi dell'UE, secondo quanto previsto dall'Accordo bilaterale.

In base ad accordi intervenuti con il MIPAAFT, in particolare con gli uffici coinvolti nella tematica della protezione delle Indicazioni Geografiche (PQAI 4 e PIUE 7), siamo riusciti ad ottenere la rappresentanza della IG Grappa nel negoziato. Ciò ha comportato, di fianco agli oneri finanziari di registrazione, rilevanti contropartite a livello politico e di accreditamento dell'Associazione, che ancora di più si presenta come unico interlocutore interessato alla protezione ed alla promozione della più importante IG Italiana a livello di bevande spiritose.

La domanda di registrazione è stata depositata nel mese di aprile e nel giro di poche settimane avremo riscontri in merito all'accoglimento della stessa, di cui daremo informazione immediatamente.

- **Sentenza “Queso Manchego” - Riconosciuta come pratica ingannevole l'evocazione dei prodotti DOP IGP**

“Simboli e immagini che facciano riferimento all'origine di un prodotto alimentare DOP possono costituire un'illegale evocazione del marchio”; in questi termini si è espressa la Corte di Giustizia Europea, adita dai produttori del formaggio spagnolo Queso Manchego DOP contro una società (facente parte del Consorzio) che utilizzava simboli facilmente riconducibili al territorio della Mancha nel packaging di un prodotto non DOP. L'evocazione, nelle parole della Corte, è riconosciuta esplicitamente come pratica ingannevole e in quanto tale sanzionata.

Seppur si tratti di un argomento che sembra esulare da quello di stretto e diretto interesse del settore distillatorio, è invece una pronuncia di grande rilevanza, in quanto stabilisce un principio che potrà essere esteso ad ogni tentativo di evocazione di Indicazioni Geografiche protette, quali Grappa e Brandy Italiano.

In aggiunta, visto il proliferare incontrollato del fenomeno dell'italian sounding, una pronuncia in tal senso acquista ancora maggior importanza per le nostre imprese.

Va rilevato inoltre che questa pronuncia dimostra che gli strumenti giuridici Unionali, se efficacemente impiegati, sono in grado di garantire una tutela effettiva dei prodotti a IG.

Da sottolineare infine anche l'importanza della coesione dimostrata dai soci del Consorzio di tutela, che hanno saputo trovare la coesione per agire contro un proprio produttore che, pur producendo la DOP, ne sfruttava l'evocazione producendo anche un similare nella zona d'origine.

- **Progetto di promozione Hello Grappa. Si conclude il II° anno con il Grappa Negroni e i Lifestyle week-end a Boston**



Nell'ambito delle attività di promozione, si avvia alla conclusione il **secondo anno di Hello Grappa**, il progetto promosso da **AssoDistil** e finanziato ai sensi del **Reg. 1144/2014 dalla Comunità Europea**, che promuove sul mercato americano l'IG Grappa.

Si sono svolte a fine febbraio e marzo 2019 i **Lifestyle week-end** in rinomati locali e pub di Boston, come Stella, Cafeteria, Tuscan Kitchen, ecc. La novità di questo secondo anno è stata la *mixology* con la realizzazione del cocktail "**Grappa Negroni**", una rivisitazione del famoso cocktail noto in tutto il mondo con un nuovo ingrediente: la Grappa.

In occasione dei Lifestyle week-end sono state rafforzate ulteriormente le attività sui social media dedicate al progetto anche grazie alla realizzazione di un video di 30 secondi dal format semplice e accattivante che spiega come realizzare il cocktail, un invito rivolto agli appassionati e ai professionisti del settore, soprattutto i bartender, a provare questa interessante novità.

Hello Grappa si avvia così al **terzo anno** di attività con l'idea di rafforzare quanto sinora fatto e la consapevolezza del grande appeal della *mixology* e dei cocktail sul mercato americano. L'Associazione e le aziende coinvolte nel progetto stanno lavorando insieme, e a tale proposito si è già tenuta una riunione a Milano per la programmazione delle attività del III° anno, affinché il progetto di promozione sia un volano per valorizzare la produzione dell'IG Grappa, acquavite simbolo del *Made in Italy*, sul mercato USA incrementando sempre più interesse sui bartender, esperti del settore, giornalisti americani e influencer.

- **Agenzia ICE e Amazon al fianco delle imprese per il digital export**

A maggio 2019 è nata una importante collaborazione tra l'**Agenzia ICE e AMAZON**: l'agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e il colosso mondiale dell'e-commerce hanno siglato un promettente accordo che **consentirà a più di 600 nuove aziende di portare i loro prodotti nella prestigiosa vetrina digitale dedicata al *Made in Italy***.

Le aziende che risponderanno ai requisiti **saranno promosse sul marketplace Amazon in USA, UK, Germania, Francia, Spagna** gratuitamente. Per 18 mesi, inoltre, le aziende presenti nella vetrina Made in Italy di Amazon beneficeranno di un flusso aggiuntivo di traffico generato dalle **campagne di advertising digitale finanziate** dall'Agenzia ICE.

È un'importante opportunità per realizzare un piano di sviluppo per le vendite all'estero, dedicato principalmente alle piccole e medie imprese italiane. La scadenza per le adesioni è fissata al **15 luglio 2019** e tutte le informazioni sono disponibili sulla [circolare ICE](#) e su www.ice.it.

A seguito di alcuni approfondimenti con gli uffici ICE ci è stato comunicato che le accise e le problematiche amministrative, doganali, fiscali e logistiche restano attive e a carico dell'azienda: Amazon non lavora come cross-border. Pertanto, consigliamo l'adesione alle aziende già in grado di gestire all'estero i depositi fiscali con l'importatore, anche solo con riferimento ad uno dei mercati coinvolti nell'attività di promozione (Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e USA).

Bioetanolo e Biomasse/Biogas

- **Piano Nazionale Clima Energia**

A valle dell' approvazione formale della nuova Direttiva sulla promozione dell'uso delle Energie Rinnovabili (RED II) , conclusosi con la pubblicazione l'11 dicembre 2018 in GU Europea del nuovo testo approvato dal Consiglio UE (Direttiva 2018/2001), il Governo ha avviato le consultazioni, con prima scadenza 5 maggio u.s. per l'invio delle singole posizioni, sul cosiddetto Piano Nazionale Clima Energia (PNIEC) che definisce il quadro di obiettivi che il Paese si pone per raggiungere gli obiettivi strategici di decarbonizzazione dei settori energivori, incluso quello dei trasporti che incide per circa il 25% delle emissioni globali. Il Piano, come noto, prevede specificamente per il settore trasporti, obiettivi estremamente ambiziosi, tra i quali l'obbligo di immissione in consumo dell'8% di biocarburanti avanzati nei trasporti al 2030, come ad esempio il bioetanolo avanzato da vinacce, fecce e cellulose. In aggiunta, il Piano prevede, per la prima volta in assoluto per il nostro Paese, obiettivi separati per la filiera gasolio e la filiera benzina.

AssoDistil ha elaborato una propria posizione di concerto con la Sezione Bioetanolo che è stata trasmessa al Ministero dello Sviluppo Economico ed utilizzata per rispondere alla consultazione sul PNIEC. Parallelamente sono stati avviati una serie di incontri sia con gli interlocutori istituzionali (e.g. Sottosegretario Crippa MISE) che con il mondo ambientalista (e.g. Legambiente e Greenpeace) per far conoscere la posizione dell'Associazione e consolidare alleanze.

Inoltre, per rendere ancora più incisivo il lavoro dell'Associazione e rendere note le aspettative del settore, si è deciso di organizzare un Workshop a Roma in ottobre 2019 con focus sul Bioetanolo coinvolgendo sia rappresentanti istituzionali che stakeholders del settore.

Focus sui Provvedimenti di interesse in via di approvazione o entrati in vigore nel periodo in esame

- **Decreto Consorzi IG Bevande spiritose:** il Decreto Ministeriale che consentirà il riconoscimento dei Consorzi di Tutela per le IG delle Bevande Spiritose non è ancora stato pubblicato ma siamo alle battute conclusive dell'iter di emanazione. Ottenuto il parere (non vincolante) del Consiglio di Stato ora mancano solo alcune operazioni di coordinamento del testo.
- **Piani di Controllo:** nel corso degli ultimi mesi si è fatta ancora più fitta e proficua la collaborazione con l'ICQRF e i diversi Organismi di Controllo (fra cui anche in particolare l'Agenzia delle Dogane) accreditati onde pervenire alla migliore soluzione possibile per ottemperare all'obbligo di istituzione dei piani di controllo. In particolare, sono in fase di definizione le nuove Linee Guida che saranno emanate da ICQRF sulla base di quanto rappresentato da AssoDistil nel corso di varie riunioni in cui si è evidenziata l'importanza di predisporre piani compatibili economicamente e operativamente con le realtà delle distillerie, già molto controllate dall'Agenzia delle Dogane.



Altre attività svolte nel periodo:

- **Convegno di presentazione della campagna “Io sto con il Made In Italy”**

#iostocolmadeinitaly è il titolo della **campagna** presentata lo scorso **5 marzo** alla Camera dei Deputati, che ha come scopo la **promozione di una legge europea che valorizzi e difenda** uno dei patrimoni più importante del nostro paese: **il Made in Italy**. Alla campagna hanno aderito già **100 imprenditori nazionali**, di diversi comparti merceologici: dal **food alla moda**.

Alla presentazione, a cura del presidente della Commissione agricoltura della Camera **Filippo Gallinella**, era presente anche **AssoDistil** a conferma **dell'importanza dell'origine dei prodotti della distillazione e in particolare della Grappa**, uno dei prodotti di punta del settore.

- **Incontri per la Promozione delle attività del comparto**

AssoDistil, su richiesta delle aziende interessate, si è fatta promotrice del nuovo progetto di promozione **Hello Grappa The American Dream**, partecipando alla call 2019 del Reg. 1144/2014.

In ottica di continuità con quanto sinora fatto con Hello Grappa il progetto prevede attività di informazione e promozione dedicate all'IG Grappa sul mercato USA nel triennio 2020-2022.

Gli esiti dell'attività di valutazione di Chafea, l'Agenzia esecutiva europea, saranno resi noti nel mese di novembre 2019, l'inizio delle attività progettuali è programmato per gennaio 2020.

Nel corso del mese di maggio, AssoDistil ha avuto varie occasioni di incontro con gli **uffici ICE di Roma** che si occupano della promozione dell'agroalimentare e dei vini al fine di valutare le possibili opportunità per il coinvolgimento del nostro settore nelle attività in programma. E' inoltre previsto un incontro ad hoc: un'occasione per esprimere le esigenze di internazionalizzazione del nostro comparto e approfondire temi di interesse del settore come il recente protocollo di collaborazione con **Amazon** per il digital export e approfondire le possibilità e modalità di partecipazione alle prossime fiere in programma come VINEXPO 2020.

Inoltre, nelle giornate 29-30 e 31 maggio, l'Associazione parteciperà al **seminario Europrogettazione ICE**: un seminario informativo/formativo che intende fornire indicazioni pratiche sulle tecniche di Europrogettazione e sulle metodologie di accesso ai finanziamenti messi a disposizione dall'Unione europea, uno strumento indispensabile soprattutto per le piccole e medie imprese.

- **Sito web e pagine social AssoDistil**

Prosegue l'implementazione del sito web AssoDistil e delle pagine social (facebook, twitter, linkedin ed instagram) che hanno riscontrato molto successo in termini di visualizzazioni e condivisioni negli ultimi mesi, soprattutto in occasione del Vinitaly ad aprile 2019.

Un importante strumento soprattutto per le aziende associate, per condividere le iniziative, gli appuntamenti e i riconoscimenti ricevuti, soprattutto nei contesti internazionali.

L'Associazione ringrazia tutti coloro che hanno partecipato attivamente con i loro contenuti inviando segnalazioni, comunicati stampa e segnalandoci eventi di interesse ed invita coloro che non l'abbiano ancora fatto a usufruire di questa importante vetrina.

Condividere le eccellenze del settore ci permette di enfatizzare il valore aggiunto del settore e rafforzarne il suo ruolo nei confronti dei relatori istituzionali italiani ed europei.



Nel corso del mese di maggio vi segnaliamo che è stata arricchita l'area riservata del sito www.assodistil.it a cui è possibile accedere con login e password. È presente la nuova sezione “**Approfondimenti**” e la sezione “**Agenzia delle Dogane**” in cui sono riportate le note ufficiali e il calendario del contribuente con le scadenze dettagliate dei versamenti e adempimenti mensili.

- **Marketing associativo: trasferta al Vinitaly**

Si è conclusa mercoledì 10 Aprile la 53^a edizione del **Vinitaly**, la più importante manifestazione di settore a livello globale. La delegazione **AssoDistil** presente a questo atteso e rinomato appuntamento annuale a Verona ha incontrato i **numerosi Associati presenti** e partecipato ai convegni organizzati dal **Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo**. Fare rete, rinsaldare le relazioni e incontrare i Partner dell'indotto e le nuove realtà produttive che ben si abbinano ai distillati è stato l'obiettivo della trasferta. La presenza delle distillerie al Vinitaly conferma quanto il settore distillatorio italiano sia importante nel panorama enologico, ma anche in tutto il comparto agroalimentare.

- **Riunioni di coordinamento con l'Agenzia delle Dogane e Monopoli**

Nel corso del mese di maggio l'Associazione ha in programma una serie di riunioni di coordinamento con gli uffici tecnici dell'Agenzia delle Dogane sulla normativa doganale europea e i regimi di tariffa doganale con riferimento al codice di nomenclatura europea. Recentemente AssoDistil ha avuto un incontro di reciproca conoscenza e approfondimento sulle tematiche di interesse del settore con il Direttore Mineo.

- **Attività di coordinamento con Agea**

Prosegue la collaborazione con i referenti e gli uffici di Agea per il coordinamento e le attività di supporto in merito alle modalità per l'accesso alla misura della distillazione dei sottoprodotti della vinificazione – alcool uso industriale.

Un'importante occasione di confronto che ha permesso di rafforzare lo stretto legame tra gli attori della filiera vitivinicola e gli organi deputati al controllo e all'erogazione dei contributi europei riconosciuti al settore.