GRUPPO SAIDA

IL PACKAGING SOSTENIBILE: IL VETRO

IL FUTURO PRENDE FORMA

Il Gruppo SAIDA, dal 1958 ha consolidato anni di esperienza nel settore curando il packaging per i più importanti produttori di beverage e alimentari.
L'alta specializzazione del Gruppo SAIDA è in grado di soddisfare qualsiasi richiesta: dalla vasta gamma di prodotti standard, che si allineano con il gusto Minimal e la semplicità dell'Industrial Design, sino ad arrivare alle Collezioni Saida e ai progetti esclusivi per singoli Clienti.
Un punto di riferimento nel settore del packaging, riconosciuto nel corso degli anni dalla nostra clientela, che ci distingue per la capacità di proporre al mercato prodotti che coniugano Armonia ed Evoluzione in linea con i cambiamenti.

LA FORTE PRESENZA

Lo sviluppo territoriale, sino alle attuali 10 piattaforme distributive per un totale di 30.000 mq di magazzini coperti in tutta la penisola, rende il Gruppo SAIDA leader del mercato Italiano.

Esperienza, flessibilità, professionalità, progettazione e creatività sono lo spirito della realtà aziendale specializzata nello sviluppo di nuove forme in tutti i settori merceologici: vino, spumante, olio, aceto balsamico, birra, distilleria, acqua minerale e vasi.
La sinergia tra la rete commerciale e il Marketing, la costante evoluzione tecnologica e la continua ricerca creativa offrono un servizio altamente qualificato e diversificato, capace di affacciarsi con disinvoltura allo scenario internazionale con proposte di avanguardia.

IL VALORE DEL CENTRO STUDI

Il Gruppo Saida ha creato un Centro Studi, pensato come un luogo di incontro aperto alla Clientela con cui condividere idee, progetti, emozioni.

La struttura ha il compito di offrire al Cliente, il completo processo progettuale per la creazione di un nuovo contenitore.
I nostri tecnici dopo aver analizzato le esigenze, producono una serie di proposte creative, che attraverso lo sviluppo tecnico della fattibilità, la realizzazione di prototipi in 3D e sino ai render, danno al Cliente la rappresentazione di un packaging completo.

Un percorso che partendo dalla formulazione progettuale offre un servizio completo che accompagna e assiste il Cliente durante tutta la fase del processo evolutivo, concludendosi con la produzione del contenitore.

LE NUOVE FORME

Il Gruppo SAIDA, ha creato una collezione esclusiva di forme, il cui aspetto estetico può offrire un segno distintivo per l'azienda che vuole posizionarsi sul mercato del food & beverage.

Il Centro Studi propone periodicamente nuove forme nell'ambito delle diverse collezioni dei vari settori merceologici, in linea con le tendenze dei mercati. La ricerca delle Nuove Forme si caratterizza nell'area del Design con l'obiettivo di infondere Armonia, nella concordanza delle linee, per divenire Tratto Distintivo.

LA SOSTENIBILITÀ

INDICATORI

LE CIFRE DELLA SOSTENIBILITÀ DEL VETRO

CERTIFICAZIONI

GLI OBIETTIVI

WILD GLASS

GLI INDICATORI

Negli ultimi tre anni la produzione del vetro è cresciuta dell'8,2%, sono aumentati gli investimenti in tecnologia e innovazione del 44,2%.
Ad oggi il tasso di riciclo del vetro d'imballaggio è del 76,3% ed è ampiamente superiore a quello richiesto dalla normativa italiana (66%) ed europea (75% ENTRO IL 2030).
Oggi per produrre una tonnellata di vetro fuso è necessaria 1,11 ton di materia prima vergine (sabbia e soda), per le stesse quantità di prodotto è sufficiente 1 ton di rottame di vetro.
I consumi idrici sono ridotti grazie all'adozione di sistemi a circuito chiuso mirati alla riduzione delle perdite e al reimpiego delle acque di raffreddamento e di pulizia, con il risultato che l'utilizzo di acqua riciclata è superiore al 44% dei consumi idrici totali.
Le emissioni di CO_2 sono diminuite del 70% rispetto a 40 anni fa.

LE CIFRE DELLA SOSTENIBILITÀ DEL VETRO

Negli ultimi 3 anni la produzione del vetro è cresciuta dell'8,2%.
Sono aumentati gli investimenti in tecnologia e innovazione del 44,2%, si è fatto sempre più uso delle energie rinnovabili che arrivano al 26,2%, nel 2018, del totale (nel 2016 erano del 15,37%)
Crescono così anche le performance ambientali di un settore che continua a porsi come modello di economia circolare.

LE CERTIFICAZIONI

GRUPPO SAIDA

Nel triennio 2016-2018 le Aziende produttrici il numero di certificazioni è aumentato da 67 nel 2016 a 90 nel 2018, registrando un aumento del 34%.
I sistemi di gestione certificati sono volti ad assicurare il miglioramento continuo delle performance aziendali, di salute e sicurezza, di qualità e di sicurezza alimentare.

CERTIFICATO

Sistema di gestione
ISO 9001:2015

In base alla dimostrazione di conformità ai requisiti della norma suddetta, attestata in accordo con la procedura di certificazione, si dichiara che la società

S.A.I.D.A. S.r.l. - Industria Vetraria
Via Emilia, Km. 17, n. 412
I – 47020 Longiano (FC)
con filiali (vedi allegato)

attua un sistema di gestione per il seguente campo d'applicazione

Progettazione e commercializzazione di contenitori in vetro cavo per alimenti e non.

N° di registrazione del certificato: TIC 15 100 74944
Valido fino al: 2022-09-12
Valido da: 2019-09-13

Rapporto di audit n°: 3330 2AGK N0

La presente certificazione è stata condotta in accordo alle procedure di certificazione e di auditing del TIC ed è soggetta a regolari audits di sorveglianza.

TÜV Thüringen e.V.
Organismo di certificazione di sistemi e del personale

Jena, 2020-09-23

I certificati originali sono identificati con l'ologramma.

La validità dei certificati potrà essere verificata sulla nostra home page: http://www.tuev-thueringen.de/

Zertifizierungsstelle des TÜV Thüringen e.V. • Ernst-Ruska-Ring 6 • D-07745 Jena • ☎ +49 3641 399740 • ✉ zertifizierung@tuev-thueringen.de

Allegato al
Certificato-№ TIC 15 100 74944

S.A.I.D.A. S.r.l. - Industria Vetraria
Via Emilia, Km. 17, n. 412
I – 47020 Longiano (FC)

Le seguenti sedi locali sono incluse nel certificato:

Centrale

S.A.I.D.A. S.r.l. - Industria Vetraria
Via Emilia, Km. 17, n. 412
I – 47020 Longiano (FC)

campo d'applicazione:
Progettazione e commercializzazione di contenitori in vetro cavo per alimenti e non.
Certificato-№ TIC 15 100 74944

Sedi locali

S.A.I.D.A. S.r.l. - Industria Vetraria
V. Norvegia, 21
I – 06048 San Giacomo di Spoleto (PG)

S.A.I.D.A. S.r.l. - Industria Vetraria
Via Guardapasso, 1
I – 04011 Aprilia (LT)

campo d'applicazione:
Commercializzazione di contenitori in vetro cavo per alimenti e non.

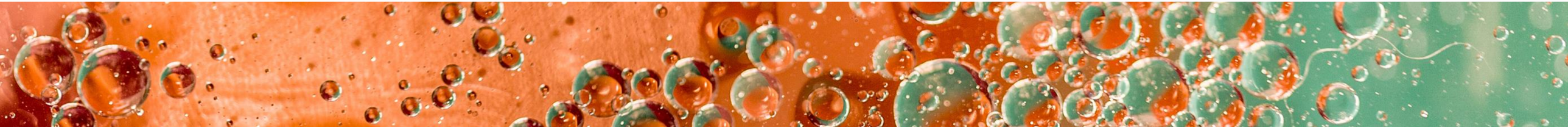
TÜV Thüringen e.V.
Organismo di certificazione di sistemi e del personale

Jena, 2020-09-23

I certificati originali sono identificati con l'ologramma.

Questo allegato è valido solo insieme al certificato-№ TIC 15 100 74944/09/20

Zertifizierungsstelle des TÜV Thüringen e.V. • Ernst-Ruska-Ring 6 • D-07745 Jena • ☎ +49 3641 399740 • ✉ zertifizierung@tuev-thueringen.de



GLI OBIETTIVI

Le attività di ricerca e sviluppo del settore sono altresì impegnate a far evolvere i prodotti in termini di sicurezza, migliore funzionalità, versatilità di impiego, requisiti estetici, risparmio di materie prime e di energia.
Le aziende del settore oltre all'ambizione di contribuire al benessere delle persone sono impegnate ad evolvere il vecchio concetto dell'industrial design.
Il vetro rappresenta una materia dalle straordinarie potenzialità espressive attraverso lo studio della forma e dei dettagli dando vita, particolarmente nel vetro bianco, a oggetti di vero Design.

GRUPPO SAIDA

estal

Distribuzione esclusiva Italia

W
I
L
D

G
L
A
S
S

1. DESIGN ORGANICO E AUTENTICO.

**La campagna WILD non solo offre sostenibilità come punto di forza,
bensì anche un design accattivante.**

Il colore risultante e le sue soglie di tolleranza superiori rispetto a un colore comune - come ad esempio le imperfezioni della produzione del vetro sotto forma di bolle, buccia d'arancia, corde di colore, accumulo imperfetto di vetro, tra gli altri - regalano un design armonioso, autentico e **molto simile a quello del vetro realizzato artigianalmente**, ma con tutte le caratteristiche del vetro automatico.

W
I
L
D

G
L
A
S
S

2. EFFICIENZA

L’efficienza è uno dei pilastri principali della sostenibilità ecologica.

WILD GLASS non elimina bottiglie con difetti cosmetici (estetici) riducendo gli scarti causati dal rottame di vetro interno

Nella prima campagna test abbiamo diminuito gli scarti dal 25% al 15%.

W I L D G L A S S

3. SOSTENIBILITA’

100% del WILD GLASS proviene da PCR.

ESTAL ha prodotto la prima campagna di vetro bianco riciclato proveniente da PCR.*

- **Utilizzo di vetro proveniente dalla raccolta nelle municipalizzate.**
- **Meno consume di energia nella fusione del vetro:**

Meno energia viene richiesta per fondere il vetro piuttosto che convertire materie prime in vetro.

Riduzione delle emissioni CO2 grazie al minor consumo combustibile e convertendo materie prime che contiene CARBONATEI che si scompongono in ossidi e CO2.

Meno estrazione di materie prime: 1 kg di vetro recuperate è equivalente a 1.2 di materie prime.

** Vetro riciclato post-consumo.*

Calcolo della CO2

	Materie prime	PCR	TV (Tonnellate di vetro)	TCO_2 (Tonnellate di $CO_{2)}$	% TCO_2/TV
	Percentuale di materie prime utilizzate.	Percentuale di vetro riciclato (% di vetro di scarto totale)	Tonnellate di vetro prodotte nel forno Vetri.	Tonnellate di CO_2 causate dalla produzione.	Percentuale di CO_2 rispetto al totale del vetro fuso
mezzo bianco	54%	46%	54.855	24.853	45,30%
WILD GLASS	**4%**	**96%**	**54.855**	**17.018**	**31,02%**
Combustione di metano				-2.344	
Descomposizione della materia prima				-6.101	
Materie prime 4%				610	
EXTRAFLINT	80%	20%	54.855	28.800	52,50%

W I L D G L A S S

WILD GLASS

PERCHÉ I CONSUMATORI
ACCETTERANNO I DIFETTI?
PERCHÉ POSSONO RACCONTARE UNA
STORIA...
WILD
GLASS

MODELLI WILD GLASS

DA ECO DOME

DA ECO PHILOS

HOT ROD

PHARMA

WCR PRIMAL

WCR NATURAL

WCR BOBBER JR

GRUPPO SAIDA

grupposaida.it