

# Digital Export Academy

SETTORE SPIRITI

24 GENNAIO - 17 FEBBRAIO 2022

FORMAZIONE ONLINE

## Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e utilizzare al meglio gli strumenti digitali di promozione online?

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con FEDERVINI e AssoDistil, organizza un percorso formativo composto da 9 incontri in modalità webinar, denominato "Digital Export Academy", destinata ad un massimo di 80 aziende interessate ai processi di internazionalizzazione e promozione all'estero mediante i nuovi strumenti digitali.

### Obiettivi

Digital Export Academy si rivolge alle PMI che intendano sviluppare o consolidare le proprie competenze sugli strumenti di promozione e marketing digitali, per ottimizzare le proprie strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri: i moduli previsti dal corso approfondiranno tutti i temi utili per affrontare i mercati esteri, quali: Web Marketing, Social Media, Modelli di Business Sostenibile e Green marketing, E-Commerce, Marketplace, Contrattualistica e Pagamenti online, completati da una panoramica sulle Opportunità di finanziamento e Servizi di supporto all'internazionalizzazione messi a disposizione da SACE, SIMEST, AGENZIA ICE, MISE e MAECI.

### Modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze LifeSize: alle aziende ammesse a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

### Programma

- 24 gennaio 2022: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura  
**Web-marketing-1°** modulo  
"Come costruire una strategia di Marketing digitale": comunicare l'azienda, il prodotto, costruire una relazione. Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda in un contesto internazionale: la costruzione di un sito web efficace, attività SEO, SEM, monitoraggio della concorrenza, il marketing digitale, la multicanalità, come intercettare/incrementare/monitorare il proprio target. Lead management: generazione e gestione dei clienti attuali e potenziali. Verranno portate testimonianze aziendali e case study di eccellenza.
- 25 gennaio 2022 - ore 9.30  
**Web-marketing-1°** modulo - prosecuzione
- 1 febbraio 2022 - ore 9.30  
**Social Media-2°** modulo  
Integrare i canali digitali nei processi di business: facebook, instagram, linkedin, youtube, etc. Brand Reputation, Influencer marketing, Social selling.
- 2 febbraio 2022 - ore 9.30  
**Social Media-2°** modulo prosecuzione  
Strumenti di analisi e monitoraggio delle attività promozionali di marketing sui mercati esteri realizzate tramite social media, ai fini della valutazione di efficacia.
- 3 febbraio 2022 - ore 9.30  
**Modelli di Business Sostenibile e Green Marketing 3°** modulo  
Sostenibilità, Economia circolare e Green Marketing.

### Quando:

Orario: dalle 9.30 alle 13.00

24-25 gennaio 2022

1-2-3 febbraio 2022

8-9 febbraio 2022

16-17 febbraio 2022

### Il Programma:

9 incontri formativi

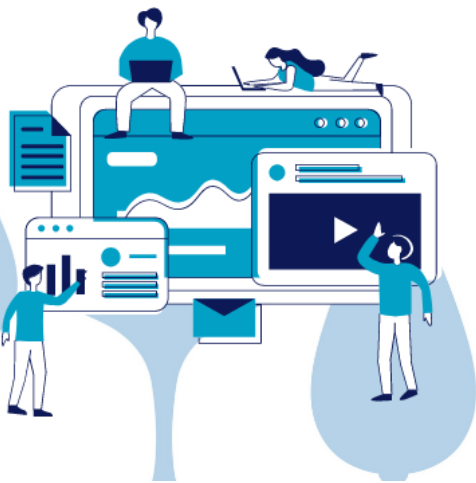
a partire dal 24 gennaio 2022 su:

- Web Marketing
- Social Media
- Green Marketing e Sostenibilità
- E-commerce
- Marketplace
- Opportunità di finanziamento e Servizi di supporto alla internazionalizzazione
- Contrattualistica & Pagamenti online

La partecipazione al corso è gratuita per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità

Il 17 febbraio 2022,  
SACE e SIMEST

presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie per le imprese italiane per progetti digitali orientati all'export.



# Digital Export Academy

SETTORE SPIRITI

24 GENNAIO - 17 FEBBRAIO 2022

FORMAZIONE ONLINE

- **8 febbraio 2022 - ore 9.30**  
**E-Commerce**- 4° modulo  
Le vendite online in Italia e nel mondo: scenario, trend mondiali, Ecomm. B2C e B2B.
- **9 febbraio 2022 - ore 9.30**  
**E-Commerce-Tavolo E-commerce Agenzia ICE**-4° modulo prosecuzione.  
E-commerce e Business strategy: approfondimenti, fattori di successo di un progetto ecommerce, i KPI. **Presentazione Accordi Agenzia ICE ecommerce e marketplace.**
- **16 febbraio 2022 - ore 9.30**  
**Marketplace-Servizi Agenzia ICE- EFD**- 5° modulo  
Il marketplace per l'export: focus sul mondo della cosmetica,health,benessere; criticità e opportunità. **Presentazione Servizi Agenzia ICE.**
- **17 febbraio 2022 - ore 9.30**  
**Contrattualistica & Pagamenti online- Opportunità di finanziamento SACE SIMEST**-6° modulo  
Analizzare e comprendere il commercio elettronico: *contrattualistica nei rapporti coi fornitori di servizi* (logistica, piattaforme on line), *contrattualistica nei rapporti con i clienti* e modalità di pagamento online, transazioni, logistica, resi e reclami. **SACE SIMEST: le opportunità di finanziamento per l'export digitale.**

## Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la scheda di adesione online al seguente [LINK FORM ADESIONE](#)

L'adesione andrà inviata **ENTRO E NON OLTRE IL 14 GENNAIO 2022**

Le aziende saranno ammesse **in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti** disponibili nell'aula virtuale, compatibilmente con il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione indicati di seguito. **Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante: il corso è riservato alle figure aziendali che curano l'export e, più in generale, attività di marketing e comunicazione.**

## Criteri di Ammissibilità

Il percorso formativo è rivolto **ad aziende appartenenti al settore SPIRITI** (VEDASI CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA-associati o meno), registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export.

È esclusa la partecipazione di società di consulenza e di servizi. Saranno ammesse **un massimo di 80 aziende con i seguenti requisiti:**

- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e dotate di:
  - sito internet aziendale.
  - risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese ed eventuali altre lingue veicolari,
- non verranno accettate domande pervenute oltre i termini indicati.

## Faculty Agenzia ICE:

I docenti appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

- **Raffaella Còndina** → Web Marketing
- **Andrea Albanese** → Social Media
- **Romina Noris** → -Green Marketing e Sostenibilità
- **Andrea Albanese** → E-commerce
- **Michele Mannucci** → Marketplace
- **Rossella Zollino** → Contrattualistica & pagamenti online

**Si raccomanda di partecipare a tutti i moduli** Non verranno prese in considerazione domande di partecipazione ad un unico modulo formativo. **L'attestato di partecipazione** verrà rilasciato con una presenza ad un minimo di 6 incontri

## Contatti:

### AGENZIA ICE-

#### Ufficio Servizi Formativi

dott.ssa F. Tango

dott.ssa F. Cordaro

dott.ssa C. Russo

Tel. 06 5992 6156/6835

[inn.processifformativi@ice.it](mailto:inn.processifformativi@ice.it)

### FEDERVINI

Federazione Italiana Industriali Produttori Esportatori ed Importatori di Vini, Acquaviti, Liquori, Sciroppi, Aceti ed affini.

#### Affari internaz. e Comunicazione

dott.ssa Francesca Migliarucci

Tel 06 4941630

[fmigliarucci@federvini.it](mailto:fmigliarucci@federvini.it)

### AssoDistil

Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcol e Acquaviti.

#### Area Economico Statistica

dott.ssa Lorena Bruno

Tel 06 95214501

[lorena.bruno@assodistil.it](mailto:lorena.bruno@assodistil.it)