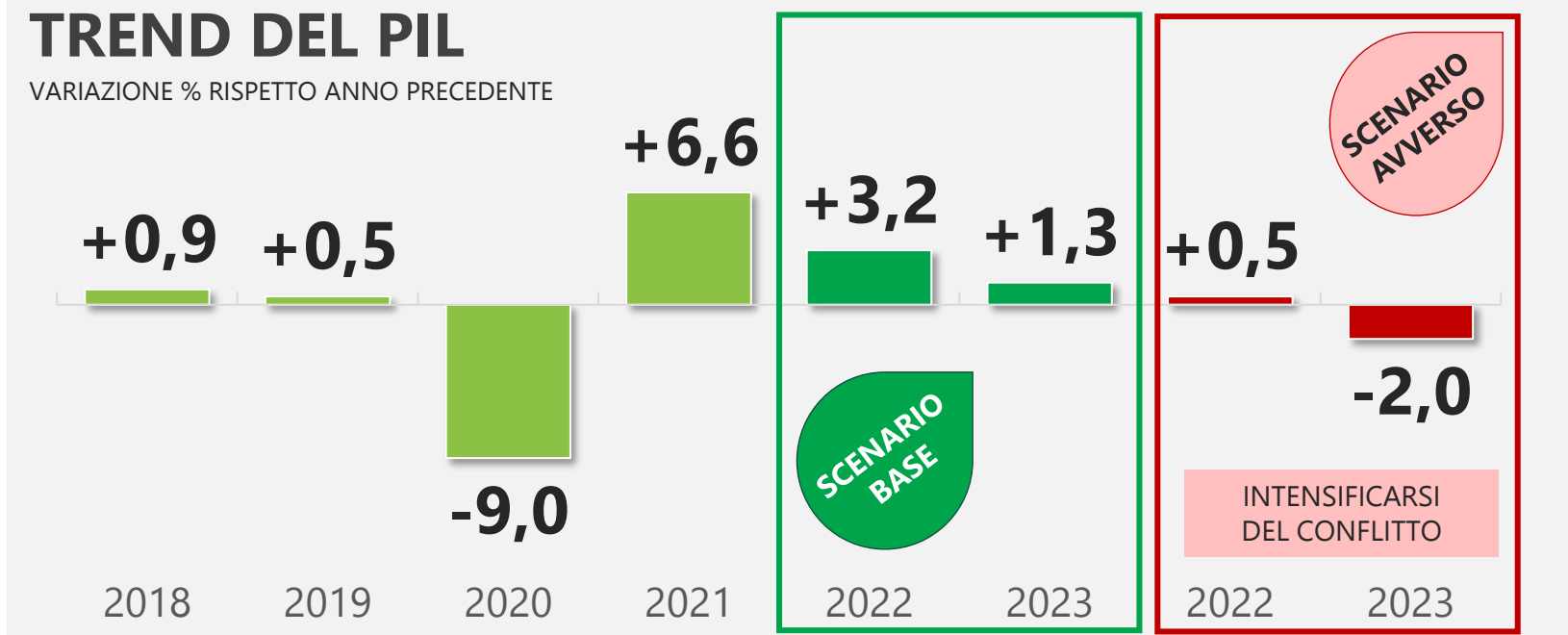


# SCENARIO E TENDENZE DI MERCATO DELLA GRAPPA NEL 2022

**EMANUELE DI FAUSTINO**  
**SENIOR PROJECT MANAGER NOMISMA**

**ASSEMBLEA ANNUALE ASSODISTIL**  
ROMA, 15 SETTEMBRE 2022

# IL CONFLITTO IN UCRAINA FRENA LA RIPRESA DELL'ECONOMIA ITALIANA



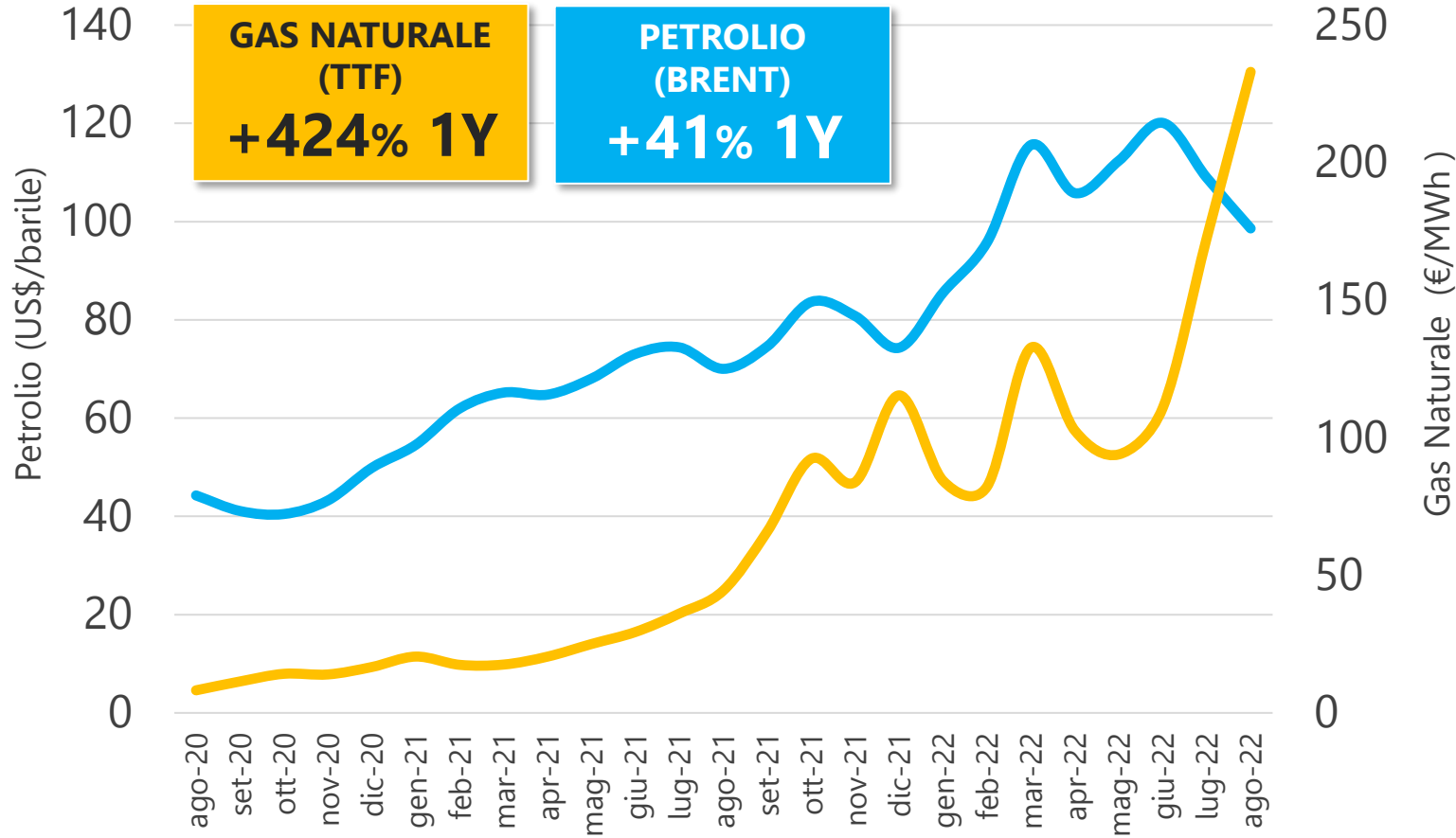
## PRINCIPALI VARIABILI MACRO-ECONOMICHE

VARIAZIONE % RISPETTO ANNO PRECEDENTE

	2020	2021	2022	2023
CONSUMI DELLE FAMIGLIE	-10,5%	+5,2%	+2,3%	0,5%
INVESTIMENTI FISSI LORDI	-9,1%	+17,0%	+9,7%	+3,2%
EXPORT BENI E SERVIZI	-13,4%	+13,4%	+7,7%	+3,5%
IMPORT BENI E SERVIZI	-12,1%	+14,3%	+11,2%	+3,3%
PREZZI AL CONSUMO	-0,1%	+1,9%	+6,2%	+2,7%

# UNA RIPRESA CHE DA MESI È MESSA A DURA PROVA DALLA CRESCITA ESPONENZIALE DEI PREZZI DELLE MATERIE PRIME (ENERGETICHE E NON)

## PREZZI DI PETROLIO E GAS NATURALE



### IMPORT DALLA RUSSIA

(% SU TOT IMPORT ITALIA 2020)

**40%**

**GAS NATURALE**

**17%**

**PETROLIO**

### MIX ENERGETICO ITA



Gas	<b>42%</b>
Petrolio	<b>36%</b>
Rinnovabili	<b>18%</b>
Carbone	<b>4%</b>



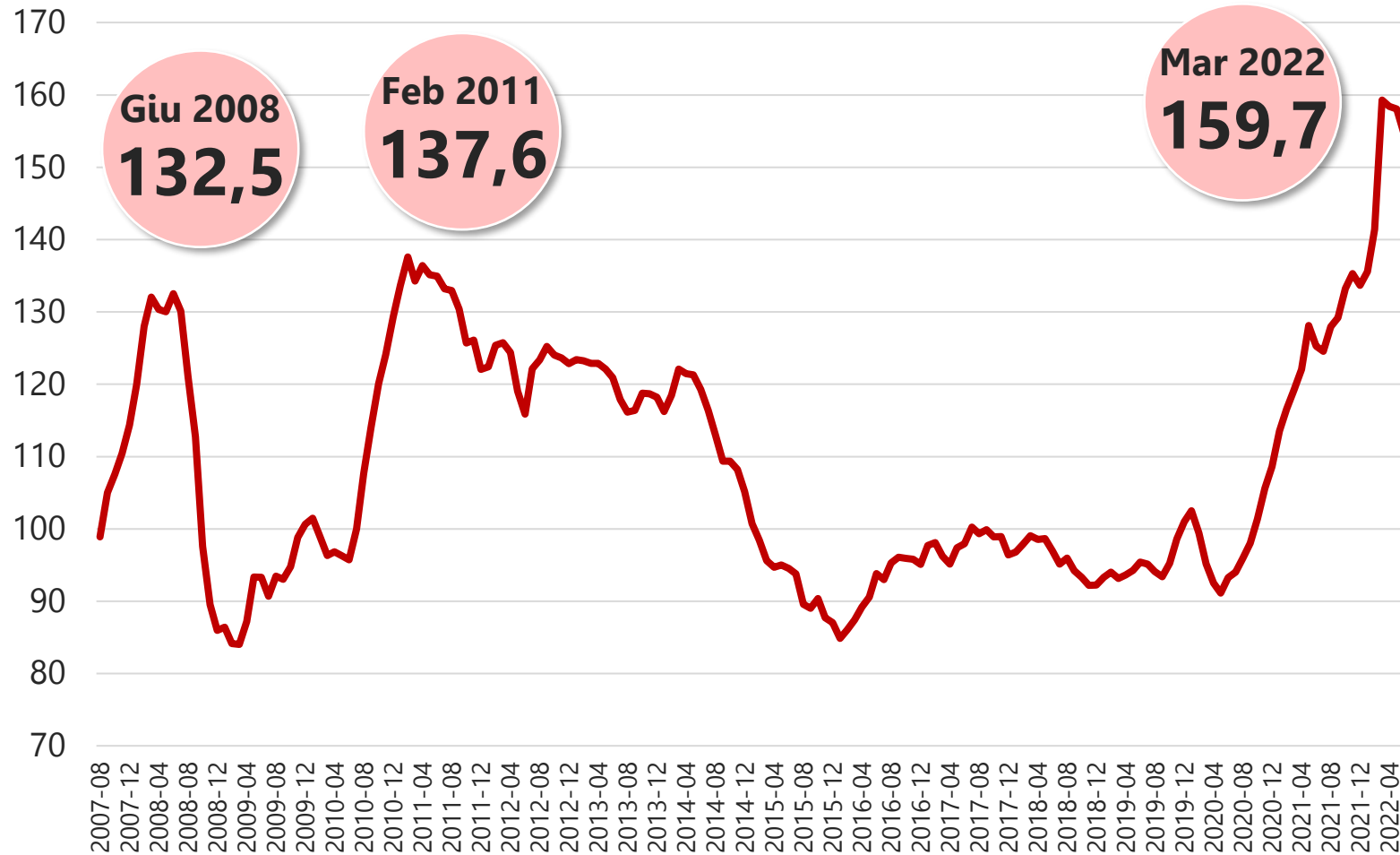
### ELETTRICITÀ IN ITALIA

MEDIA AGO 22 VS AGO 21

**+481%**

# I RINCARI RIGUARDANO ANCHE IL FOOD: NEL 2022 LE QUOTAZIONI INTERNAZIONALI HANNO RAGGIUNTO I LIVELLI PIÙ ALTI DI SEMPRE

FAO FOOD INDEX: MEDIA 2014-2016 = 100



## PREZZI INTERNAZIONALI DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

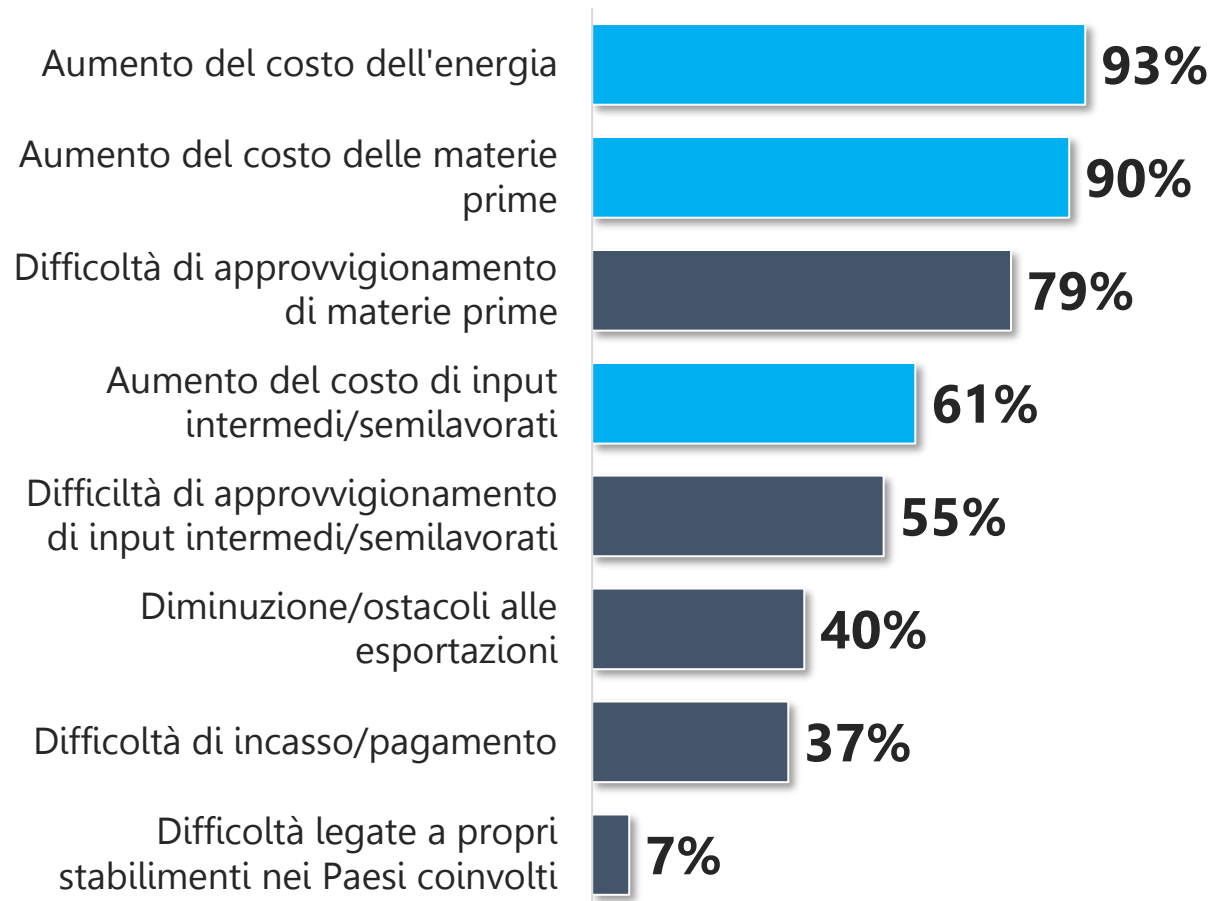
VARIAZIONE ANNUALE (luglio 2022 vs luglio 2021):

- Carne +10%
- Lattiero-caseari +26%
- Cereali +13%
- Oli vegetali +2%
- Zucchero -2%

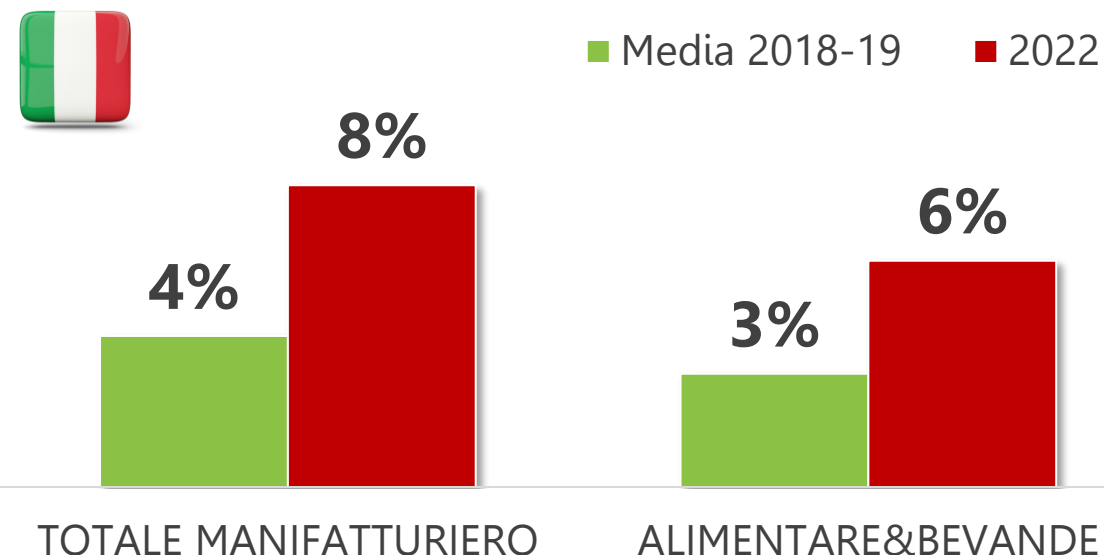
# IL NODO DELL'AUMENTO DEI COSTI DI PRODUZIONE PER LE IMPRESE: UN FENOMENO CHE COINVOLGE ANCHE L'INDUSTRIA FOOD&BEVERAGE

## LA VOCE ALLE IMPRESE



Quali sono i principali problemi determinati dal conflitto Russia-Ucraina per la tua impresa?



## INCIDENZA DEI COSTI ENERGETICI SUL TOTALE DEI COSTI DI PRODUZIONE



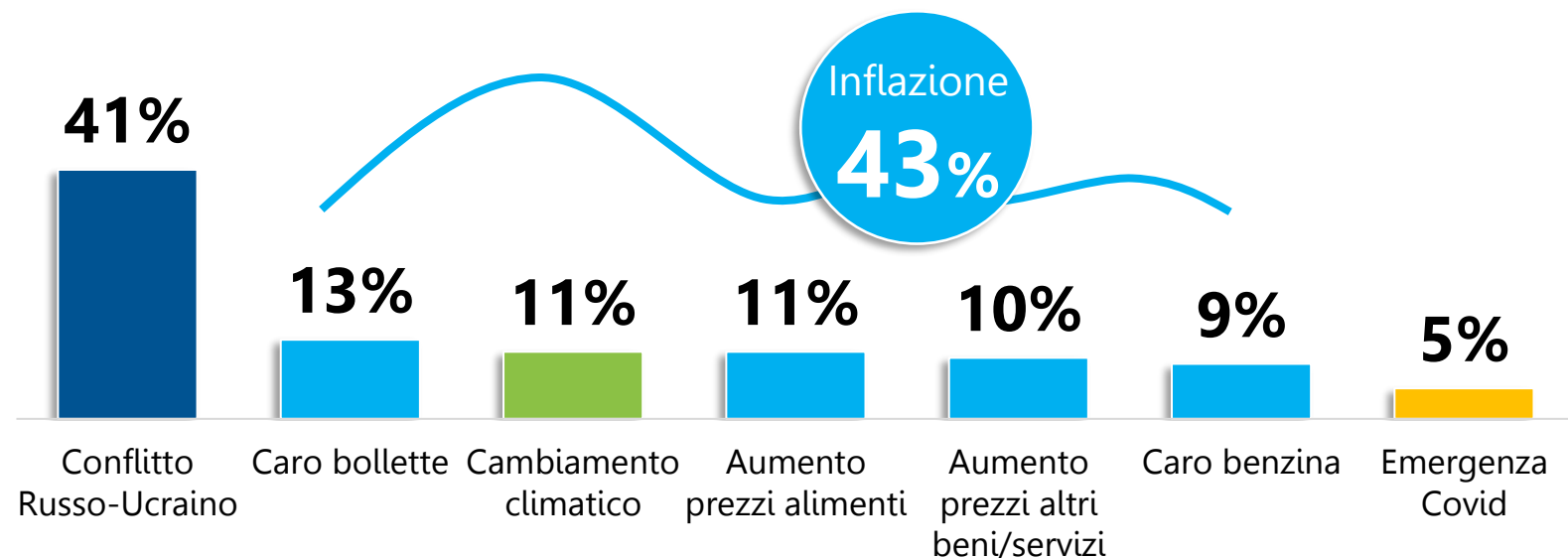
## MANIFATTURIERO: CFR CON TOP PAESI UE

	MEDIA 2018-19	2022	PESO COSTI ENERGETICI SU TOTALE COSTI
 FRA	3,9%	4,8%	
 GER	4,0%	7,2%	

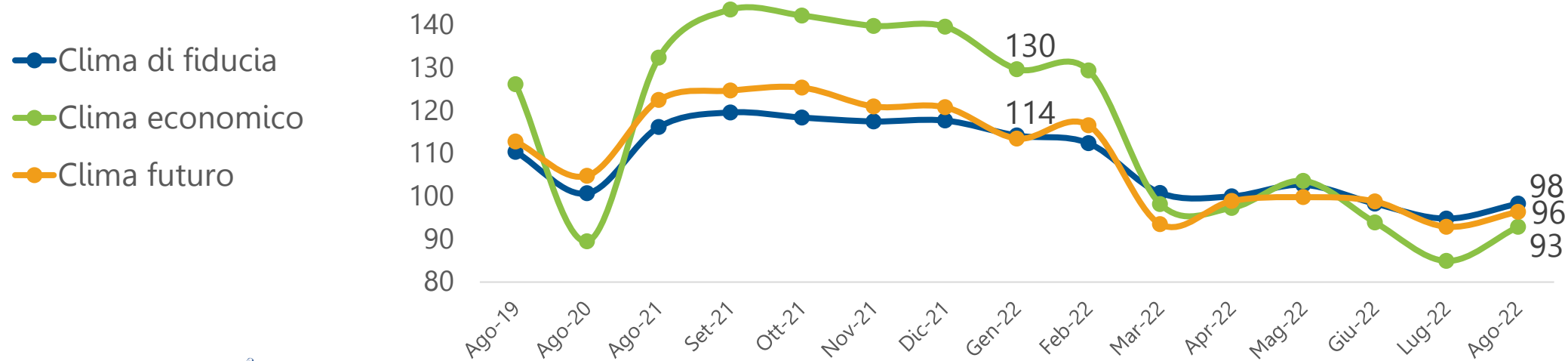
# CONFLITTO E INFLAZIONE PREOCCUPANO ANCHE I CONSUMATORI

## LA VOCE AI CONSUMATORI

Tra i seguenti problemi della società, quali la preoccupano di più?



## TREND DEL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI ITALIANI



# ...D'ALTRONDE LA CRESCITA DEI PREZZI DI BENI E SERVIZI STA IMPATTANDO ANCHE SULLE FAMIGLIE ITALIANE

## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO

VAR % AGOSTO 2022 VS AGOSTO 2021



Inflazione, mai così dagli anni '80

**2.300 euro**

Perdita media del potere di acquisto di una famiglia stimata per l'anno in corso

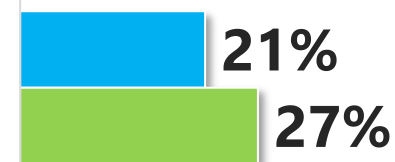
## LA VOCE AI CONSUMATORI

Come reagirà la sua famiglia di fronte ad una crescita generalizzata dei prezzi di beni e servizi?

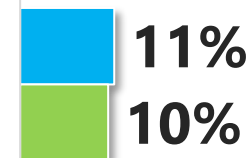
Concentreremo la spesa su prodotti indispensabili eliminando il superfluo



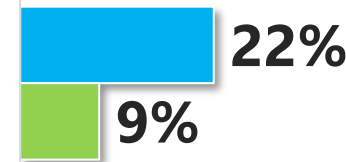
Ridurremo la spesa per l'acquisto di beni/servizi, ma non la qualità dei prodotti



Ridurremo sia la spesa che la qualità dei prodotti acquistati



Non cambieremo abitudini di spesa



Cambierà i comportamenti di acquisto

**91%**

**77%**

MAR-2022

MAG-2022

# COSA SUCCEDE AI CONSUMI NEL 2022? OFF-TRADE: L'INFLAZIONE SPINGE LE VENDITE DEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO...



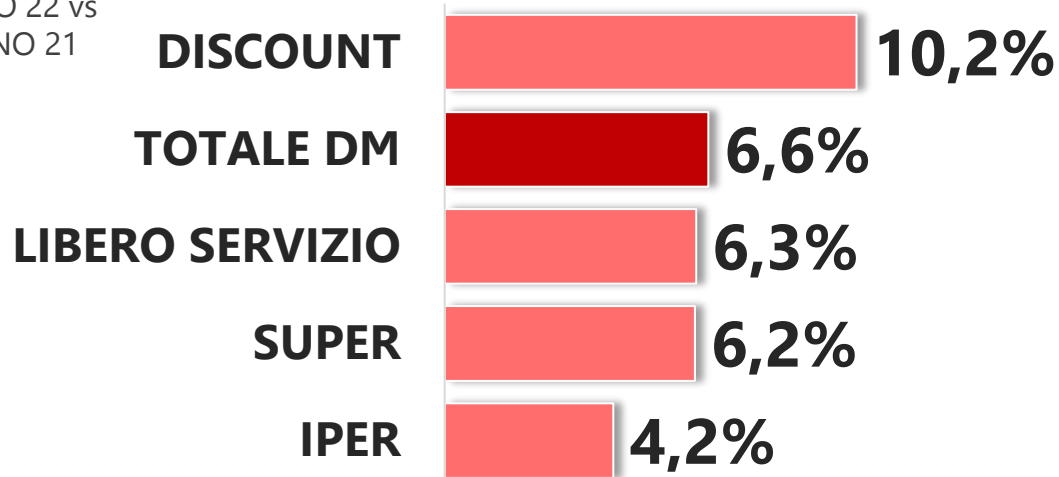
## VENDITE LCC DISTRIBUZIONE MODERNA

IPER+SUPER+LSP+DISCOUNT+SPEC. DRUG  
I SEM. 22 vs I SEM. 21



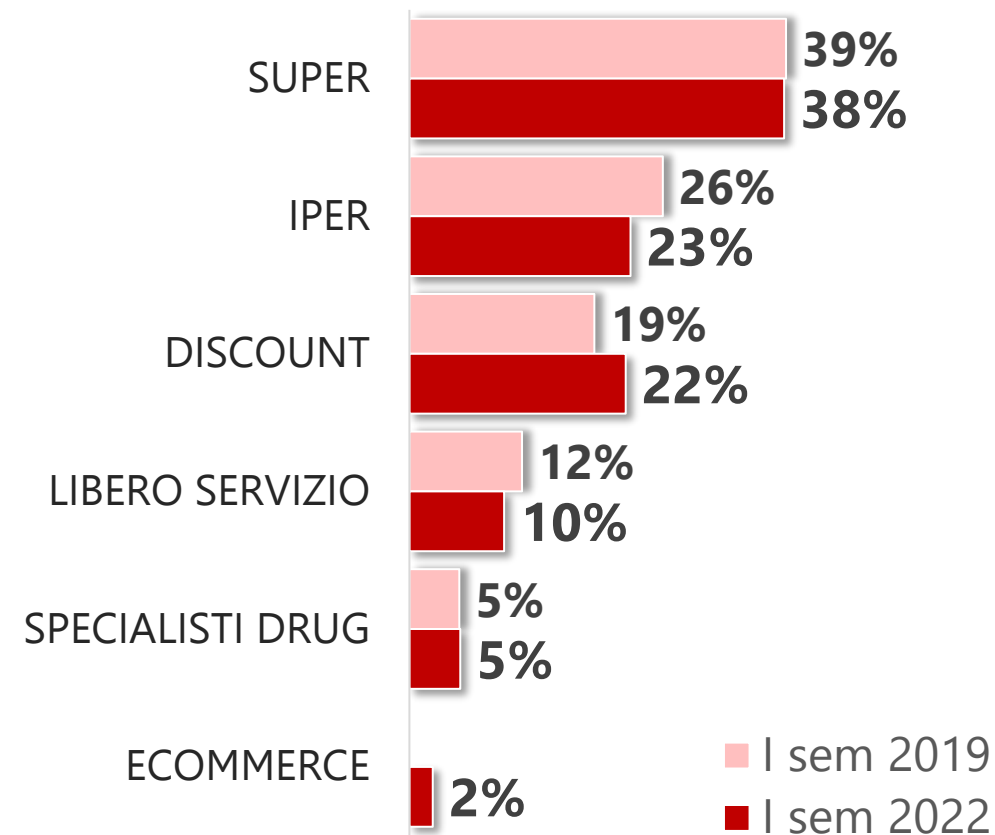
## TREND DEI PREZZI DEL LCC PER FORMAT

GIUGNO 22 vs  
GIUGNO 21



## QUOTA DI MERCATO DISTRIBUZIONE MODERNA

(VENDITE A VALORE LCC, QUOTE DI MERCATO CANALI, VALORI %)





# NELL'OFF-TRADE SOFFRE IL MONDO BEVERAGE (ANCHE ONLINE), TREND CHE COINVOLGE NON SOLO LA GRAPPA MA ANCHE SPIRITS E VINO...

## TREND DELLE VENDITE DI GRAPPA (I SEM. 2022 VS I SEM. 2021)

### DISTRIBUZIONE MODERNA

IPER-SUPER-LSP-DISCOUNT

-7%



VALORI

SPIRITS -3%  
VINO -6%

-10%



VOLUMI

3%



PREZZI MEDI



### E-COMMERCE

AMAZON+BRICK&MORTAR+VINO.COM

-15%



VALORI

SPIRITS -5%  
VINO -25%

-13%



VOLUMI

-3%



PREZZI MEDI

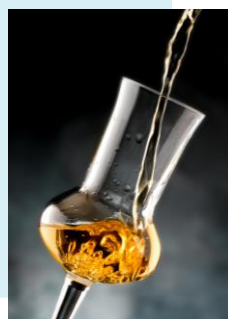
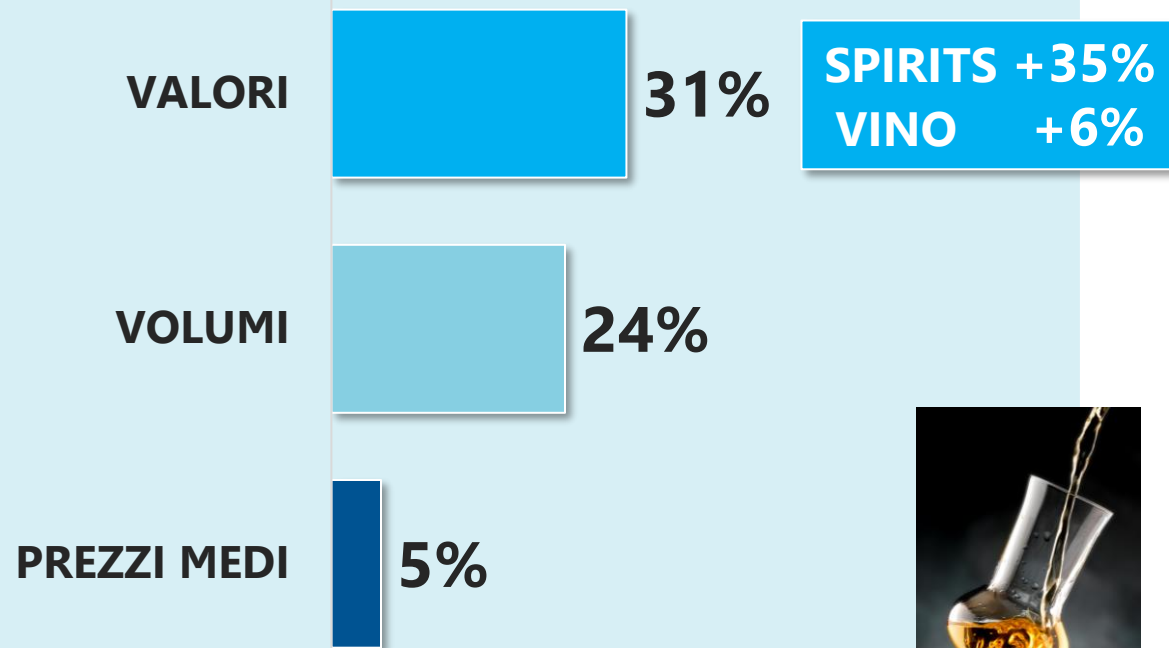


# ...E CHE È DA RICONDURRE ANCHE ALLA FORTE RIPRESA DEI CONSUMI NEL CANALE HORECA, FONDAMENTALE PER IL SETTORE!

## TREND DELLE VENDITE DI GRAPPA

(I SEM. 2022 VS I SEM. 2021)

### CASH&CARRY



## TREND FATTURATO RISTORAZIONE

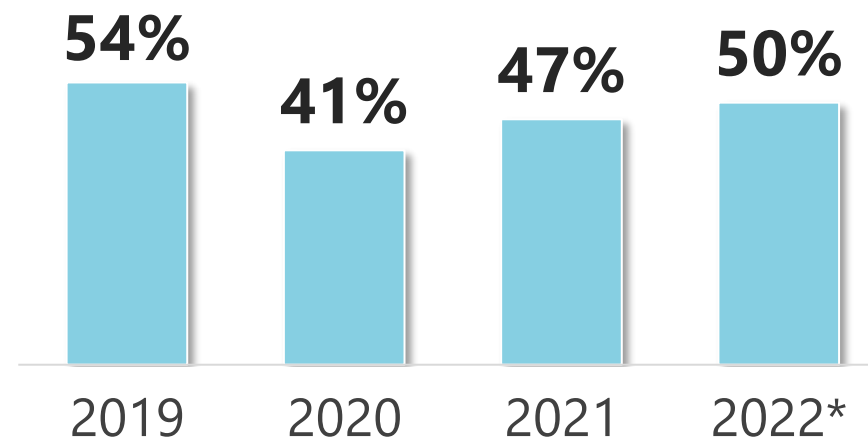
TOTALE F&B

I TRIM 22  
vs I TRIM 21  
**+90%**

II TRIM 22  
vs II TRIM 21  
**+68%**



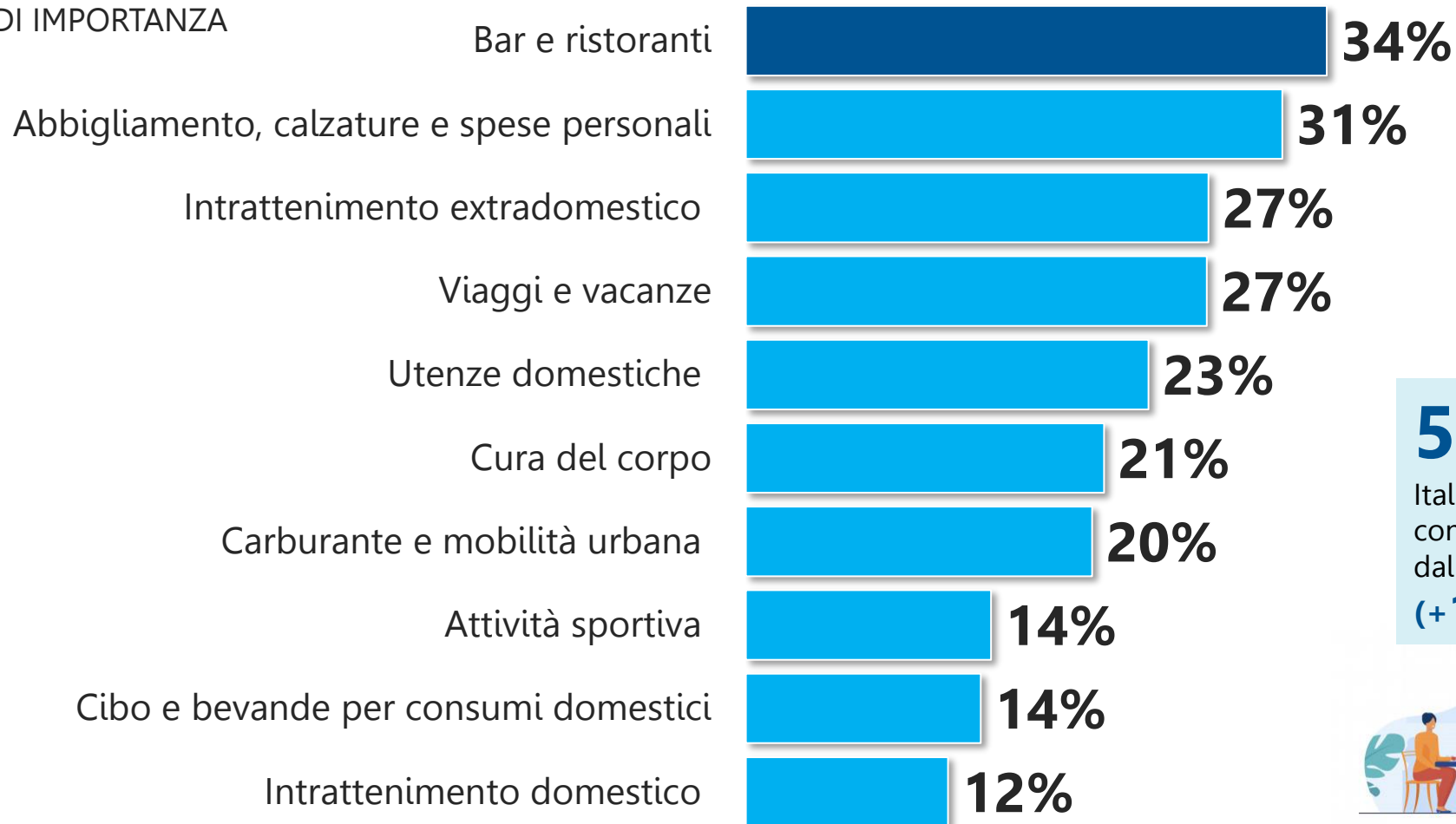
## PESO CANALE HORECA SU TOTALE CONSUMI DI SPIRITS (% SUI VOLUMI)



# CONSUMI FUORI CASA: LE PROSPETTIVE NON SONO PUTROPPO ROSEE

Per contrastare l'effetto dell'inflazione sul suo potere di acquisto, nei prossimi 6-12 mesi, nell'ambito di quali voci di spesa quotidiana lei e la sua famiglia cercherete di risparmiare, in termini di quantità o qualità dei prodotti/servizi acquistati?

PRIMA RISPOSTA  
IN ORDINE DI IMPORTANZA



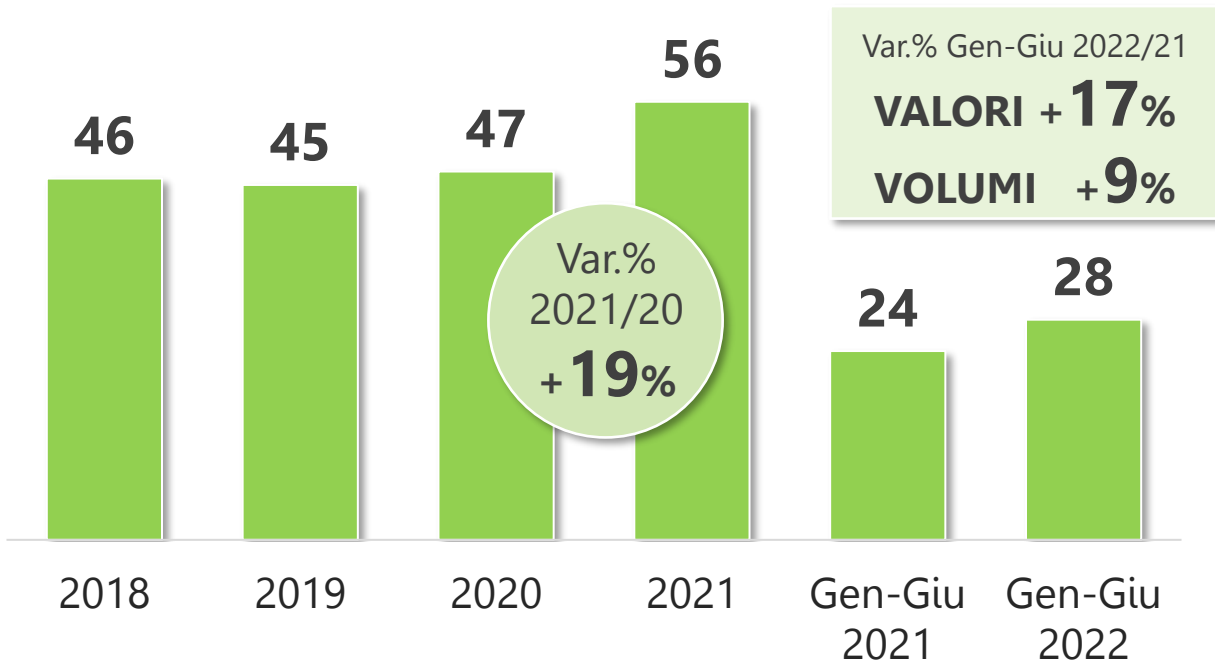
**55%**

Italiani che nelle scelte in fatto di consumi fuori casa sono influenzati dalla propria situazione finanziaria (+10pp rispetto a giugno 2020)



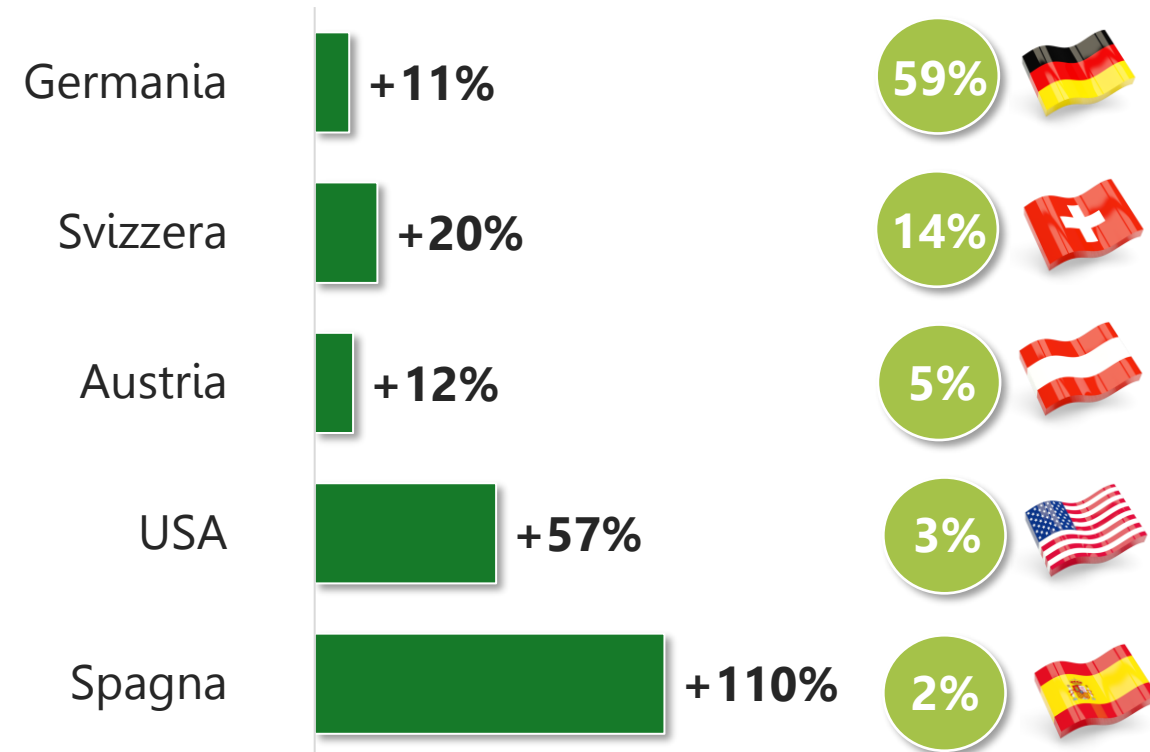
# EXPORT: CONTINUA LA CORSA DELLA GRAPPA SUI MERCATI ESTERI!

## EXPORT DI GRAPPA MILIONI DI EURO



## TOP MERCATI DI DESTINAZIONE DELLA GRAPPA

VAR.% GEN-GIU 2022/21 IN VALORE E MKT SHARE



**TOP-5 83%**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**



**EMANUELE DI FAUSTINO**

SENIOR PROJECT MANAGER

 349 9399036

 emanuele.difaustino@nomisma.it